



EL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL RECAE EN EL GRUPO AGRELO



CFS y Viana do Castelo: creando sinergias empresariales a ambos lados del Miño

Artículo escrito por
Ramón Sabín

Dentro de las diversas actividades organizadas por el CFS, en marzo se celebró un encuentro entre directivos de CFS con su presidente Roberto Pereira a la cabeza, con el Conselho Empresarial Estrategico de Viana do Castelo, capitaneados por el presidente de la Cámara Municipal de la propia ciudad lusitana. La intención del CFS era afianzar los lazos existentes entre ambas instituciones, establecer protocolos de trabajo, crear sinergias, y en especial trasladar a Viana do Castelo nuestra experiencia de club financiero, y a su vez traer para Santiago las sapiencias empresariales de nuestros anfitriones.

La reunión comenzó puntualmente a las 9.00 en la Cámara Municipal de Viana, en sus instalaciones en Passeio das Mordomas da Romeria, en el salón noble de la entidad. Fuimos recibidos calurosamente por su presidente Luís Nobre, hombre cercano y entrañable. En esta primera reunión, en la que también estaban presentes, además de Luís Nobre y Roberto Pereira, José Manuel Fernandez, Xoán Vázquez Mao de Eixo Atlantico, y el que suscribe entre otros. Se pusieron de manifiesto las distintas inquietudes de ambas entidades empresariales, al norte y sur del Miño, poniendo las bases para una colaboración presente y futura. Tras la reunión en la Cámara, nos trasladamos a uno de los polígonos industriales de Viana do Castelo, en concreto al de Lanheses, situado al este de Viana, entre el Río Lima y la autovía A 27. Magnífico polígono de corte moderno y eficaz, en el que entre otras entidades, se encuentra instalada la mercantil Borgwargen. Visitamos dicha factoría, quedando maravillados de sus instalaciones. Nos explicaron con detalle el objeto social de la empresa, enseñándonos muestras de las



Delegación del Club Financiero de Santiago en Viana

piezas realizadas o forma de acometer su realización. Es una de las empresas más importantes de Europa en la fabricación de componentes para el mundo de la automoción, para marcas tan importantes como Porsche, BMW, Ferrari, Audi, entre otras. Una vez finalizada la visita a Borgwargen en Lanheses, nos trasladamos a otro polígono industrial de Viana do Castelo, en este caso al polígono de Neiva, situado en el sur de Viana do Castelo, en el otro margen del río Lima. Visitamos una fábrica de armas allí ubicada. En concreto la de Browning, entidad fabricante de una serie de rifles y carabinas, tanto de caza mayor como menor, con diverso tipo de munición. Muy interesantes las instalaciones y la calidad de sus directivos, absolutamente volcados en todo tipo de explicaciones, tanto de funcionamiento empresarial, como de las propias armas fabricadas. Fabrican armas, pero no munición.....

Por la tarde tuvimos una reunión con diversos empresarios del Conselho Empresarial Estratégico de Viana, en el Hotel Flor de Sal, no sin antes, reponer fuerzas en el restaurante de Amorosa, en el Sur de Viana.

Allí mantuvimos la señalada reunión con diversos empresarios de la zona de Viana,

de distintas especialidades, pudiendo cambiar impresiones, sinergias y demás, y fundamentalmente poner los cimientos de una presente y futura colaboración entre los empresarios representados en el CFS y el CEE de Viana do Castelo.

Los caracteres de este pequeño artículo no permiten extenderme, pero no puedo dejar de poner de relieve y agradecer el trato dispensado por el presidente de la Cámara de Viana, Luís Nobre y las personas de su gabinete. Luís hizo de anfitrión en todo momento, nos guió por los polígonos industriales y las empresas emblemáticas visitadas, y nos obsequió con una comida en la que pudimos disfrutar de las bondades gastronómicas de Viana, pero especialmente de su compañía. Nos explicó lo importante que es para Viana tener un tejido empresarial-industrial, y la forma de posicionarse para conseguirlo. No dudó ni un momento el Sr. Presidente, dirigente de una ciudad de mas de cien mil habitantes, en hacer un alto en su agenda para acompañar al CFS en su visita a su municipio. Con dirigentes como Luís Nobre no es difícil entender el crecimiento y posicionamiento de Viana en el mundo empresarial. Se dice que algo tiene el agua cuando la bendicen.....



Numerosos amigos y autoridades acompañaron al responsable del Grupo Agrelo



Agrelo posó con su familia después de recoger el galardón de manos del presidente de la Xunta

Carlos Agrelo recibe el XII Premio a la Excelencia Empresarial

El CEO del Grupo Agrelo, Carlos Agrelo, recibió el XII Premio a la Excelencia Empresarial otorgado por el Club Financiero de Santiago. En el evento intervinieron el presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, y el presidente del Club Financiero de Santiago, Roberto Pereira Costa y contó con la presencia de Roberto Vilar como conductor.

El presidente del CFS, Roberto Pereira, destacó en su intervención que este premio “es a la vez un reconocimiento y una responsabilidad, la de mantener la excelencia en el desarrollo profesional”. En su discurso recordó a las empresas reconocidas en las ediciones anteriores y destacó su papel “como referentes empresariales en Galicia”.

Roberto Pereira explicó que este 2025 el CFS cumple quince años e hizo un repaso sobre el cumplimiento de los

objetivos marcados en el 2010, principalmente el de impulsar el desarrollo empresarial gallego. Además, destacó la creación el año pasado de la ESGACO, para mejorar la formación de los consejeros de la empresa familiar gallega. Incidió también en la necesidad de trabajar conjuntamente para afrontar el momento actual ya que “la suma de fuerzas, capacidades, talento y conocimiento multiplica nuestra fortaleza como sociedad”.

Rueda salientó el papel fundamental de la empresa homenajeada en la modernización y competitividad del sector gallego de la automoción, y destacó a la entidad como un ejemplo de excelencia empresarial, rigor, compromiso, competitividad, singularidad y calidad. Afirmó que el trabajo de esta firma es una muestra clara de entender lo que piden los mercados y reaccionar en consecuencia, manteniendo siempre un

fuerte compromiso con nuestro territorio.

Por su parte, Carlos Agrelo comenzó su discurso recordando a sus familiares, empleados y amigos. Agrelo puso de relieve la importancia de ser feliz para triunfar e indicó que parte de su éxito empresarial está basado en la teoría de las 4 Ps: producto, precio, publicidad y personal.

El Grupo Agrelo, que integra los concesionarios de BMW Amiocar en Santiago, Novomóvil en A Coruña y Lugauto en Lugo, es una empresa que comienza a funcionar hace más de 30 años en el polígono de Costa Vella y hoy cuenta con 130 empleados y una facturación de 130 millones de euros.

Además, desde el año de su nacimiento, en 1993, el concesionario de Santiago ha sido reconocido por la marca BMW como el mejor concesionario de España en varias ocasiones.

CARLOS AGRELO | CEO DEL GRUPO AGRELO

“El capital humano es la clave de cualquier empresa”

Carlos Agrelo, nace en Madrid pero desde hace más de 30 años está al volante del Grupo Agrelo, referente en el sector de la automoción en Galicia. Cuenta con los concesionarios de BMW en Santiago, Coruña y Lugo (Amiocar, Novomóvil y Lugauto). Actualmente tiene un equipo de 130 empleados y una facturación de 130 millones de euros. Conversamos con el empresario, distinguido con el premio a la Excelencia Empresarial del CFS.

Emprende su negocio en Santiago, hace más de 30 años. ¿Qué le lleva en aquel momento a elegir Compostela?

En aquel momento BMW tenía una red de concesionarios y en Compostela no había ninguno de la marca. Fue un momento crítico porque fue la guerra del Golfo, en el año 93, la gente no tenía muchas ganas de inversiones porque no sabía muy bien lo que iba a ocurrir. Surgió la oportunidad, que la marca quería implantarse en Santiago. Y estando yo dentro de la marca pedí que me dieran esa concesión. Y así fue, me la dieron y me vine para Santiago.

Comenta que abren un concesionario en un espacio, el polígono de Costa Vella, en el que no había nada. ¿Cómo vive esta evolución del espacio y del propio concesionario?

Te puedes imaginar. El sitio donde

estábamos era un poco inhóspito, lejos de todo pero se preveía que el crecimiento de Santiago sería por esa zona, por la zona norte, hacia el aeropuerto. Nos arriesgamos, nos instalamos ahí...y creíamos que iba a evolucionar un poco más rápido, pero tardó muchos años en que se viera intención de empresas, del ayuntamiento, de la Xunta por hacer ahí el polígono que ahora mismo es. Un polígono que posiblemente, a nivel comercial, ahora mismo

es uno de los mejores de Galicia. Pero efectivamente hubo que esperar y no sabíamos si en esas circunstancias, sobre todo vendiendo coches de lujo íbamos a aguantar, sobre todo los clientes, el salir con los coches embarrados según les entregabas un coche de 7 u 8 millones. Por eso siempre resalto la lealtad de la gente de Santiago con nosotros. Siempre digo que Santiago ha sido muy buena con nosotros, por eso nosotros también se lo tenemos que devolver a ellos.

Hablaba en la entrega del premio de la importancia del capital humano. En relación con eso

¿cuáles son las claves del crecimiento del grupo?

Básicamente, la clave de cualquier empresa que tira para arriba es el capital humano. El resto es algo adyacente. Si tú no tienes gente contigo que sepa más que tú... porque rodearse de gente que sepa menos es un poco absurdo. Te tienes que rodear de gente lista, inteligente, con ganas y sobre todo también leal. Gente que sepas que va a estar a tu lado y que va a tirar para adelante. Si esas personas no las tienes, se acabó. Si no hay gente honesta a tu lado, esto no tiene sentido, ni en esta empresa, ni en ninguna.

En Galicia hablar de Carlos Agrelo es hablar de BMW. ¿Qué aspectos destaca de la marca?

Lo que me gusta destacar es la seguridad. Un motor se puede copiar, hay muchas marcas que copian. Lo que no se puede copiar es la seguridad porque son muchísimos años de investigación, intentando que todos los tipos de seguridad, tanto la activa como la pasiva, como antes del golpe, como después del golpe, sea lo menos impactante para las personas que van dentro. Siempre se dice que comprar un coche es una mala in-

Recibir el premio es un orgullo y ratifica que estamos haciendo las cosas bien



El premiado acompañado de Alfonso Rueda, Roberto Pereira y sus socios, Manuel Pizarro y Emilio Recoder

versión porque se deprecia rápido, pero si te salva la vida es la mejor inversión que has hecho en tu vida. Por eso te digo que realmente lo que yo destaco de la marca es la investigación continua de la seguridad del ocupante.

Habéis tenido una expansión a Lugo y Coruña con la incorporación de los dos concesionarios, Lugauto y Novomóvil. ¿Cuáles son los planes de futuro del grupo?

Expectante. En principio estamos fenomenal como estamos, pero bueno, no decimos que no a posibles cosas que pueden ir llegando y que consideremos Siempre dentro de ir poquito a poco. Fíjate, en 32 años realmente, hemos crecido, pero no de una forma exponencial. Vamos poco a poco, viendo las oportunidades que surgen. Pero tampoco pasa nada si no surgen, estamos contentos donde estamos y con lo que estamos haciendo. Las concesiones van muy bien, están muy bien dirigidas y yo creo que la clientela está más que a gusto.

Recientemente ha recibido el premio a la Excelencia Empre-

sarial del CFS. ¿Qué ha supuesto para usted este reconocimiento?

Un orgullo. Tú crees que estás haciendo más o menos las cosas bien, lo compartes con la gente que tienes a tu lado, con los consejos de administración, pero muchas veces no sabes si realmente eso se traslada al exterior. Un premio de este tipo, lo que hace es decirnos que, efectivamente, algo se está haciendo bien cuando nos han escogido entre las empresas a nivel Santiago destacando la excelencia empresarial. Estoy orgulloso por el galardón, por mí y por toda mi gente porque nos ratifica que estamos haciendo las cosas bien.

¿Cómo enfrentáis el futuro del sector, la electrificación, el final del motor de combustión o las posibles prórrogas?

Ya sabes que en Europa siempre pagamos el pato. Realmente Europa solo emite el 8 % del dióxido de carbono al exterior. Y parece que somos los que más, pero no, somos de los que menos contaminamos y los que más hacemos para que esto deje de ocurrir. Otras zonas como Asia, EE UU o China no están regulado de ninguna forma.

Puede hacer lo que quieran. Esto puede dejar a las fábricas europeas un poquito atrás en el sentido de potenciar beneficio. Hay que vender más eléctrico para poder vender más combustión porque si no no igualas lo que te está pidiendo la UE. El eléctrico es un coche que yo creo que a medio y largo plazo se va a imponer, sobre todo cuando tenga una autonomía superior a los mil kilómetros, será un antes y un después porque ya podrá ser un primer coche.

No puedo terminar esta entrevista sin hacer una pregunta que seguro que escucha casi a diario. ¿Qué coche me compro?

Yo te diría que si es un segundo coche y lo quieres para ciudad un eléctrico está muy bien. Si quieres un coche con el que tengas que recorrer 50 o 60 kilómetros al día un híbrido te puede ir bien, porque los híbridos ahora mismo tienen un eléctrico puro de 50 o 60 kilómetros por lo que no tienes que poner gasolina ningún día salvo que hagas más kilómetros. Y si tienes que hacer grandes recorridos con un primer coche grande familiar yo te diría siempre que gasolina o diésel. De momento.

LAS ACTIVIDADES DEL CLUB

Más de la mitad de la población mundial vivirá en ciudades en 2050



El CFS acogió la presentación del informe “Nuevos desafíos en las ciudades” editado por el Eixo Atlántico. En la presentación participaron Fernando González Laxe, catedrático de Economía Aplicada de la Universidade da Coruña, el presidente del Eixo, Luís Nobre, su secretario general, Xoán Vázquez Mao y Roberto Pereira.

El estudio constituye una fotografía de la situación social y económica de las ciudades y del territorio de la Eurorregión y rea-

liza un diagnóstico de la situación actual, que constituye un soporte de información para promocionar las áreas territoriales del Eixo Atlántico. El informe es un instrumento para el análisis, no sólo individual, sino colectivo ya que también compara los territorios de la Eurorregión.

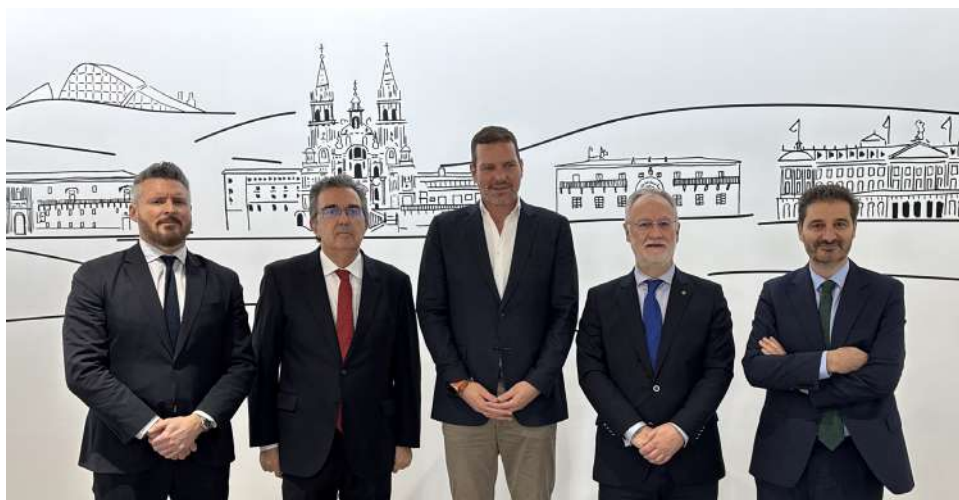
En el documento, además de analizar la coyuntura económica, se estudia la situación demográfica y el comportamiento poblacional en la economía de los hogares, las condiciones de vida

de las personas, las características de las empresas, el mercado de trabajo y los aspectos relacionados con el turismo.

En el actual escenario urbano global, más de la mitad de la población mundial reside en ciudades, con proyecciones de la ONU que apuntan a un aumento a casi el 70% para 2050. Las ciudades se están convirtiendo en centros vitales de poder económico, innovación y conocimiento, no solo como conglomerados poblacionales, sino como lugares esenciales para el progreso de las sociedades en el siglo XXI. Sin embargo, este crecimiento está acompañado de desafíos significativos, desde el aumento de la población urbana hasta el cambio climático y las crecientes desigualdades económicas.

Los gobiernos locales deben tener como objetivo de futuro trabajar en el diseño de ciudades más resilientes, inclusivas y sostenibles.

Nueva edición de Esgaco



La inauguración de la segunda edición de la de la Escuela Gallega de Consejeros contó con la presencia del conselleiro de Cultura, Jose Lopez Campos, y del vicepresidente de Inditex, José Arnau Sierra, encargado de la sesión inaugural.

Fueron recibidos en la sede del Club Financiero por Roberto Pereira y los socios de Garrigues, Manuel Cortizo García y Jesús Andújar.

ALMUERZOS CFS



Los últimos almuerzos del Club Financiero de Santiago han contado con la presencia de Felipe Quintá, director general de Exlabesa; Juan Gallástegui, director general de CLUN, y el arzobispo de Santiago, monseñor Francisco José Prieto.

Precisamente el día de la comida con el arzobispo fue la tarde en la que se conoció la elección del nuevo papa, León XIV. Estos encuentros suponen una buena oportunidad para que los socios conozcan distintos referentes en un ambiente distendido y cordial.



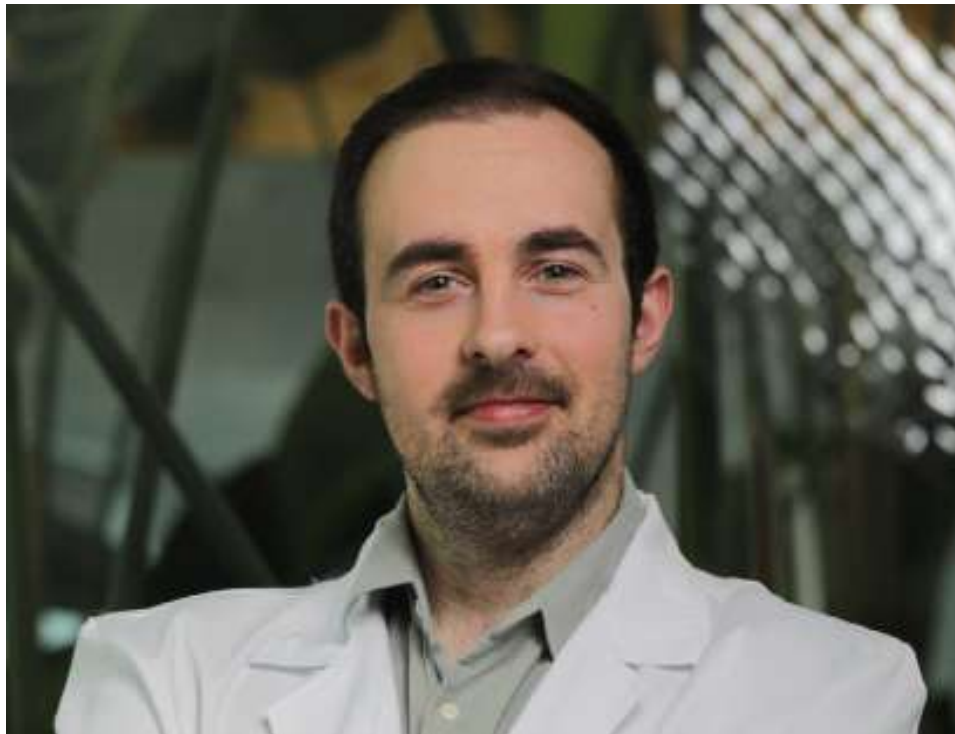
Nuevos convenios de colaboración con entidades empresariales



En las últimas semanas Roberto Pereira ha formalizado convenios con varias entidades, todas ellas representantes del tejido empresarial. Concretamente se han suscrito acuerdos con la Confederación de Empresarios de Galicia, con la Cámara de Comercio de Santiago y con la Confederación Empresarial de Ourense.

Estas asociaciones comparten objetivos de trabajo y líneas de actuación con el Club Financiero de Santiago y el trabajo conjunto permitirá amplificar los resultados de las acciones proyectadas.





La Fundación Stop Leucemia colabora con investigación pionera en Santiago

Adrián Mosquera es especialista en Hematología y Hemoterapia en el Hospital Universitario de Santiago y Doctor en Medicina por la USC. En la actualidad, lidera una línea de investigación en el Instituto de Investigaciones Sanitarias de Santiago (IDIS) centrada en las aplicaciones de la genómica y la inteligencia artificial en el campo de la medicina de precisión. Es patrono de la Fundación Stop Leucemia, entidad con la que el Club Financiero de Santiago firmó un convenio de colaboración.

Adrián Mosquera nos explica que “la Fundación Stop Leucemia nace de la necesidad de apoyar la investigación científica que hacemos en el IDIS”. Este científico dirige un grupo de investigación que aborda “el uso de la inteligencia artificial en el entorno del cáncer y cómo las diferentes aplicaciones de la IA pueden ayudar a mejorar procesos” destaca.

El empresario Álvaro Concheiro, que fue paciente de Mosquera, detectó esta necesidad de apoyo económico a la investigación y decide crear la Fundación, que actualmente se nutre de donaciones y sirve para dotar de más personal al equipo investigador.

En la actualidad “somos once personas en el grupo de las cuales seis se dedican solo a investigación, pero tenemos la previsión de duplicar el personal este año, gracias a numerosos proyectos que hemos conseguido por la ayuda inicial de Stop Leucemia” explica.

Una de las particularidades del equipo es que “somos uno de los pocos que existe liderados por médicos y dedicados exclusivamente al uso de la inteligencia artificial en medicina”. Esto hace que “todo el trabajo esté muy orientado a resolver las necesidades presentes o futuras en el campo del cáncer,

sobre todo cáncer hematológico” salienta Mosquera.

La IA es una herramienta de futuro que ya se utiliza en nuestro presente: “a través del cribado masivo de datos nos ayuda a una toma de decisión más personalizada. Podemos minimizar tiempos en los diagnósticos o afinar en los tratamientos”.

Investigación en Santiago

Adrián pone en valor que esta investigación pionera se hace desde Santiago y comenta que las posibilidades de colaborar con entidades, como Stop Leucemia, son muchas. “En España hay muchas sociedades que hacen proyectos que son muy atractivos. Nuestro plan se centra en fomentar como un eje estratégico clave el desarrollo de un equipo hiper especializado en inteligencia artificial para convertirnos en referentes mundiales, tanto en el desarrollo para pacientes como en el desarrollo tecnológico global en este campo” indica.

Su trabajo va a permitir “hacer hacia una medicina basada en datos y casi en tiempo real, ayudando a diagnosticar mucho mejor las enfermedades en mucho menos tiempo, acertar mejor con los tratamientos y, por lo tanto, salvar más vidas”.

Hay cuestiones mejorables en la gestión y ahí es donde la inteligencia artificial nos puede ayudar mucho en este tema.

Adrián Mosquera cierra la conversación con un mensaje de esperanza para el paciente oncológico: “cada vez el tratamiento del cáncer evoluciona y tenemos cada vez tratamientos mejores. Hay un número creciente de pacientes que ya no se mueren de cáncer, sino que son largos respondedores y viven con cáncer o alcanzan periodos de remisión muy prolongados” indica Mosquera.