

EL COMPROMISO SOCIAL DE UNA EMPRESA ES UN INDICADOR DE SU MODERNIDAD Y EXCELENCIA

PURIFICACIÓN TORREBLANCA, CEO GRUPO PUENTES



LOS SERVICIOS DEL CLUB

ÁREA DE EMPRESA

El área de empresas constituye el eje principal de actividad del Club Financiero de Santiago (CFS), siendo sus instalaciones el escenario de la mayor parte de los actos que se desarrollan en su interior.

Se trata de una zona diseñada para cubrir las necesidades de las empresas accionistas en materia de espacios para la celebración de reuniones.

El Club cuenta con instalaciones propias (aula de formación, dos salas de reuniones y una sala de talleres) y espacios de uso compartido.

Aula de formación

La sede del CFS, ubicada en el edificio Quercus, dispone de un aula de formación especialmente diseñada y acondicionada para la organización de jornadas de formación, certámenes, proyecciones, etc. Tiene un aforo de 80 personas y cuenta con mobiliario propio que los miembros del Club podrán colocar y utilizar de la forma más conveniente para cada evento.

Sala de reuniones

Las instalaciones del CFS cuentan con dos salas de reuniones que pueden modelarse según las necesidades del

socio, bien sea para reuniones, grupos de trabajo o presentaciones.

Sala de talleres

El Club tiene también una pequeña sala destinada a la realización de talleres de ocio con capacidad para albergar a doce personas. Este espacio está ideado para el desarrollo de talleres de cocina, degustaciones, catas de vino, etc

DÓNDE ESTAMOS



Rúa Letonia, 2
Polígono Costa Vella
15.707
Santiago de Compostela

682 874 124
De 9.00 a 14.00 y de 16.30 a 19.30

www.clubfinancierodesantiago.com
info@clubfinancierodesantiago.com

Espacios compartidos

Para completar la oferta de instalaciones, el CFS permite a los socios la posibilidad de emplear los espacios propios del edificio Quercus en condiciones muy ventajosas. Todos ellos están equipados con los medios técnicos y audiovisuales precisos para el correcto desarrollo de diferentes actividades empresariales. Quercus cuenta con una sala de exposiciones (aforo de 120 personas) y con salas de reuniones y conferencias.

ÁREA DE RESTAURACIÓN

El Club también dispone de un área de hostelería, con cafetería y restaurante, ofreciendo así a sus socios el marco adecuado para la celebración de comidas de trabajo, ya sea en la zona general o en los comedores privados. Estos están a disposición de los socios para un mínimo de 4 personas y un máximo de 25, de lunes a viernes, previa reserva con 24 horas de antelación.

ÁREA SOCIAL

El CFS tiene además un área de cuidado personal dirigida a sus socios. El edificio Quercus acoge un gimnasio totalmente equipado. Su sala *fitness* está acondicionada con modernos sistemas.

	CUOTA	SALAS GRATUITAS	COMEDOR PRIVADO	SALAS CFS
Accionistas - socio	60,00 €	1 mes	1 / mes	
Accionistas - socio	90,00 €		4 / mes	Dto. 20%
Abonado	120,00 €	1 mes	1 / mes	
Abonado	150,00 €		4 / mes	Dto. 20%

	CAPACIDAD	½ DIA	1 DIA
Aula	70	70€	150€
Sala taller	12	25€	50€
Sala consejo	10	30€	60€

De la universidad a la sociedad

La Universidad de Santiago de Compostela, con un presupuesto de más de 245 millones de euros, es una de las mayores empresas de la capital gallega. El curso pasado tenía en nómina a 1.638 profesores y 1.064 empleados de administración y servicios, además de las casi 1.000 personas vinculadas a los proyectos y contratos de investigación que se desarrollan y que aportan unos ingresos de unos 60 millones de euros. Todo ello, unido al esfuerzo de las personas que trabajan en la institución, la sitúan entre las diez primeras universidades de España y las 500 mejores del mundo.

Docencia e investigación, pero también compromiso social, que se puede medir de muy diversas formas. Así, en el curso 2015-16 se desarrollaron 87 programas de voluntariado en los que participaron 2.763 voluntarios, que prestaron asistencia a más de 4.000 personas. El ámbito cultural también se potencia y, en ese mismo curso, se organizaron 174 actuaciones entre las que se cuentan exposiciones y conciertos.

Pero más allá de la aportación a la economía, al empleo y a la vida cultural del ayuntamiento en el que desenvuelve su actividad, es esta en sí la que otorga el gran peso de una universidad en su entorno: docencia, investigación, transferencia de resultados al sistema productivo y, sobre todo, la búsqueda de la mejora permanente de la propia sociedad a través del conocimiento.

Así, el profesorado universitario, además de impartir docencia, tutorizar trabajos y publicar los resultados académicos de nuestras investigaciones, tratamos de aportar nuestro conocimiento y nuestro trabajo a la sociedad a la que nos debemos.



Maite Cancelo Márquez
Profesora de Economía Cuantitativa en la USC

En este ámbito es donde podemos situar el Informe de Coyuntura Económica (ICE) que, desde hace ya tres años, elaboramos para el Club Financiero de Santiago, y desde hace dos también para el Club Financiero Atlántico de A Coruña.

Para realizar este informe, un grupo de profesores analizamos un amplio conjunto de datos e indicadores a nivel comarcal y municipal con el

objeto de ofrecer, en un único documento, una

radiografía exhaustiva de las comarcas de la provincia de A Coruña. El objetivo es servir como termómetro de la situación económica, demográfica y fiscal, y

ser una guía útil para los empresarios y los responsables políticos a la hora de establecer sus líneas de actuación.

El informe es un documento de síntesis que aporta la información más relevante y pretende, desde una óptica comarcal y municipal, concluir sobre la realidad económica de la provincia y su evolución más reciente. Para ello, aborda campos como el territorio, la población, el mercado de trabajo, la empresa o las cuentas públicas, recopilando datos oficiales de diversos organismos tanto autonómicos como nacionales, siendo único a nivel ga-

llego. La continuidad del mismo en el tiempo nos permitirá, además, realizar un análisis de la evolución histórica de los datos recogidos.

Los informes de coyuntura, en general, son de especial relevancia ya que nos permiten anticiparnos a problemas nuevos y afrontar otros más enquistados. Medir la salud de nuestra economía es fundamental para poder establecer los remedios necesarios en caso de constipado o de gripe virulenta. La combinación del análisis de indicadores macroeconómicos y microeconómicos también nos permite identificar los principales factores determinantes

de nuestro patrón de crecimiento, valorar la presencia de desequilibrios y su importancia relativa y, como ya se señaló, analizar los posibles escenarios de riesgo y las eventuales perturbaciones.

El análisis de coyuntura es, por tan-

to, un elemento necesario para adoptar decisiones económicas más acertadas por parte de los distintos agentes: empresarios, políticos y particulares.

El documento también incluye una serie de recomendaciones para aquellos aspectos en los que se detecta alguna debilidad, a veces estructural, y en ocasiones con solución a medio o largo plazo, pero que consideramos cruciales para el futuro económico de la provincia y sus comarcas.

Esperamos que el Informe de Coyuntura Económica, realizado desde el ámbito universitario para el Club Financiero de Santiago y el Club Financiero Atlántico, sea de utilidad para los empresarios, los políticos y la sociedad en general, y así poder contribuir con nuestro conocimiento a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

El ICE es un elemento necesario para adoptar decisiones económicas más acertadas

La USC está entre las diez primeras universidades de España y las 500 mejores del mundo



Purificación Torreblanca, CEO de Grupo Puentes

PURIFICACIÓN TORREBLANCA | CEO DE GRUPO PUENTES

“La vinculación de Grupo Puentes con Galicia está en la genética de la compañía”

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos, con larga experiencia nacional e internacional en gestión y dirección de obra en el competitivo mundo de las obras públicas y la edificación civil, Purificación Torreblanca (Granada, 1970), CEO de Grupo Puentes, se ha convertido en imagen y expresión de los importantes cambios que, con vistas a su creciente internacionalización, está abordando la constructora de Sigüeiro, en el área urbana y económica de Santiago de Compostela.

— ¿Cómo describiría usted el momento actual de Grupo Puentes?

— Fundado en 1977, y superadas las fases de crecimiento, consolidación, diversificación operativa y primera internacionalización, el Grupo Puen-

tes está abordando en este momento dos retos muy importantes: asumir los compromisos esenciales de las empresas punteras en los aspectos sociales, laborales, ambientales y energéticos, con especial atención al cumplimiento de los criterios de igualdad, conciliación e inclusión, al desarrollo de las TIC, y a la investigación en técnicas constructivas; y adquirir el músculo financiero para soportar la creciente expansión de la empresa en los ámbitos internacionales más diversos y competitivos.

— De estos compromisos anunciados, ¿cuál de ellos es prioritario?

— No se trata de dos líneas de trabajo independientes, ya que el objetivo de adquirir músculo financiero inter-

nacional, imprescindible para que la empresa siga creciendo en eficiencia y contratación, no es separable de los compromisos sociales, ambientales y tecnológicos que definen la excelencia de las empresas avanzadas. Mi experiencia de gestión y dirección de obra en países tan punteros como Canadá o Estados Unidos, y también en España, me enseñó que la modernización es un proceso integral, en el que todos los avances deben ir coordinados. Aunque todavía pueden verse grandes corporaciones industriales cuya dimensión y antigüedad tienden a priorizar los cambios tecnológicos y los costes salariales, es evidente que la excelencia empresarial de hoy se acompaña con avances sociales, laborales y tecnológicos

simultáneos. Desde esa perspectiva intento dar respuesta, como CEO, a los objetivos que Grupo Puentes me ha encomendado.

— Me extraña, porque no es habitual, que no me haya recitado el memorial de viaductos, autopistas y obras civiles que han situado a Puentes en el mapamundi.

— No se lo he recitado porque ese memorial va de suyo en una empresa que está embarcada en los procesos de modernización que le acabo de describir. Grupo Puentes, que empezó su historia como una empresa auxiliar, con 50 trabajadores, en la compleja construcción del Puente de Rande (1977), ha demostrado su capacidad y su ambición en 2.500 obras realizadas en Europa, América del Norte y del Sur y África. Somos un referente mundial en el diseño y construcción de puentes y viaductos, y hemos gestionado proyectos tan diversos como autopistas, líneas de AVE o aeropuertos. En los últimos años hemos adquirido experiencia nacional e internacional en la construcción de hospitales como el Álvaro Cunqueiro, en Vigo, el de Los Ceibos, en Guayaquil, y el Hospital Sur de Quito. Cabe señalar que los dos últimos contratados en Ecuador se ejecutaron en tiempo récord (14 y 12 meses, respectivamente). Y para todo eso hemos formado el competitivo equipo de mil profesionales que hoy dirijo, sobre los que se asientan nuestra calidad y nuestro potencial.

— ¿Por qué hablan tanto de internacionalización? ¿Tanto escasea la obra pública en España?

— El avance de la obra pública en España, entre 1990 y 2010 fue portentoso, por lo que, además de poner las infraestructuras españolas al nivel de los países más avanzados, dio origen al nacimiento de excelentes profesionales y grupos empresariales que son valorados en todo el mundo. Pero ese ritmo, que fue consecuencia de una enorme carencia previa y de las posibilidades de inversión generadas por nuestra incorporación a la



UE, no es sostenible ni necesario por más tiempo, por lo que las empresas que no puedan o no sepan internacionalizarse tendrán serias dificultades para subsistir. Grupo Puentes ya tiene más del 60 % de su negocio fuera de España. Recientemente nos han adjudicado nuevos proyectos de obra pública en Estados Unidos (mejora de intercambiadores en Williamson (Texas) por 23,5 millones de dólares), y Panamá (diseño y construcción de una carretera de 115 km en Atalaya, presupuestada en 78 millones de dólares). Nuestro objetivo es facturar 400 millones de euros en 2023. Para ello hemos iniciado una reorganización orientada a fortalecer los equipos en Europa, África, Estados Unidos y Centroamérica.

— ¿Qué tiene que ver esa expansión internacional con los rumores de que una gran empresa china puede entrar en el capital de Puentes?

— Es cierto que para continuar la expansión internacional necesitamos músculo financiero. Pero ese músculo puede adquirirse por diversas vías como la salida al mercado bursátil, el aumento del capital societario o la negociación con grupos que tengan interés en una alianza estratégica que estamos analizando en sus posibilidades y conveniencia. Pero de momento todas esas posibilidades están abiertas, y lo único seguro es que Grupo Puentes hará lo necesario para financiar su internacionalización.

— ¿Afectaría este proceso a los trabajadores, o podría cambiar la sede de la compañía?

— No. En absoluto. La vinculación de Grupo Puentes con Galicia está en la genética de la compañía, y nuestros equipos técnicos y administrativos siguen teniendo mucho acento gallego.

— ¿Cómo se incardina la empresa en la sociedad gallega y española?

— Para cumplir con nuestra responsabilidad social corporativa, a la que damos gran importancia, colaboramos con la asociación AMICOS, a través del programa Herdanza Mater, que aborda la recuperación y mantenimiento ambiental del parque de las Illas Atlánticas, y que incorpora en los trabajos a personas con discapacidad intelectual que participan en la erradicación de especies vegetales invasoras. También estamos adheridos al protocolo nacional contra la violencia de género, con el que reforzamos nuestro compromiso con la igualdad y frente a cualquier forma de violencia contra la mujer. Finalmente, con el apoyo de Deloitte, la Asociación Española de Directivos y la fundación Júnior Achievement, participaremos durante los meses de octubre y noviembre de este año en la tercera edición del programa "Directivos por un día", que reúne a altos y experimentados ejecutivos con estudiantes universitarios.

— ¿Le gusta trabajar en Galicia?

— No es la primera vez que trabajo aquí. Entre mis primeros destinos profesionales, en el entorno de 1996, ya figuraron diversas obras del Plan de Autovías de Acceso a Galicia. Y en esa actividad llegué a conocer los pueblos y la geografía de la Galicia interior y de montaña, que es la parte menos mediática de esta preciosa comunidad. También me gusta trabajar y asumir retos profesionales dondequiera que estén. Y me atrae mucho la complejidad y la singularidad de este país y su cultura que voy a conocer mucho mejor. Por eso estoy encantada de haber venido.

LAS ACTIVIDADES DEL CLUB



Los autores del Informe de Coyuntura Económica en la presentación del mismo en la sede del Club Financiero de Santiago

Los empresarios reclaman una mayor industrialización

El peso de la industria en Galicia es bajo y su aportación al valor añadido bruto (VAB) es del 18,3 %, mientras que el sector servicios representa un 69,4 % del mismo. De las 245.658 empresas con actividad en la comunidad gallega, solo un 6 % pertenece al sector industrial. La economía regional muestra una fuerte dependencia del sector servicios en las cuatro provincias gallegas, principalmente en A Coruña (74 % del VAB). Estos datos se extraen del Informe de Coyuntura Económica (ICE), editado por el Club Financiero de Santiago y el Club Financiero Atlántico, con el objetivo de dar a conocer la realidad económica de la provincia de A Coruña.

La información obtenida muestra que es fundamental aumentar el peso de la industria y promover su diversificación más allá del sector textil y de la automoción.

Los expertos recomiendan poner el foco en áreas productivas con fuerte componente de I+D+i que puedan ser una salida laboral para el capital humano de alta cualificación que generan las universidades gallegas.

El estudio analiza la información económica de toda la provincia desde una perspectiva comarcal y municipal. Lo elaboró un equipo de cinco economistas: David Rodríguez, Emilia Vázquez, María Bastida, Maite Cancelo y Miguel Vázquez Taín. El ICE está patrocinado por Banco Santander, Luckia, Plaam e Improving Metrics.

El documento se estructura en cinco bloques: territorio y recursos naturales, población, mercado de trabajo, estructura empresarial y sector público.

A Coruña y Santiago son las únicas que ganan población

La densidad de población de la provincia coruñesa es superior al promedio de Galicia (141,1 hab/km²) frente a los 92 hab/km²). Destaca el área herculina (848,5 habitantes por kilómetro cuadrado) que cuadruplica la densidad de las siguientes comarcas más pobladas: Barbanza, Ferrol y Santiago (267, 244 y 243,8 hab/km², respectivamente).

En cuanto a la evolución y estructura de la población por edades, los datos del ICE evidencian el progresivo envejecimiento de la misma: un 13 % es menor de 16 años, el 62 % tiene entre 16 y 64 años y el 25 % es mayor de 64. En lo referente al saldo vegetativo poblacional, solo la comarca de Santiago presenta un resultado positivo en el año 2016.

El envejecimiento de la población trae consigo un conjunto de problemas relacionados con el estado de bienestar.

A este respecto, los autores del informe abogan por la aprobación de un gran pacto demográfico a nivel nacional y autonómico que tenga en cuenta las características específicas de Galicia, incluyendo aspectos tan importantes como la retención del talento, el apoyo a la natalidad o un plan de inmigración. Además, apuntan a la necesidad de mejorar las condiciones laborales y salariales para favorecer una mejora de los índices de natalidad y de la retención o atracción de capital humano.

El reto de la internacionalización

El valor del PIB por habitante en la provincia es superior al de la media gallega, alcanzando los 24.000 euros. El peso de la provincia herculina en el PIB es superior al que representa en población: aporta el 41,2 % de población y el 46,3 % del PIB gallego.

En las comarcas de A Coruña y de Santiago el sector servicios supera el 80 % del VAB total. La economía de la comarca herculina se centra en el comercio, el transporte y la hostelería y la de Santiago está orientada a madera, papel y muebles.

Entre las líneas de actuación propuestas por los autores del informe para fomentar la industrialización de Galicia figura la promoción de clústeres en el sector primario. Los expertos apuntan también a la necesidad de favorecer el acceso a suelo industrial en condiciones ventajosas para la localización e implantación de empresas en la provincia.

En relación al volumen de las exportaciones, la provincia coruñesa aportó el 51,2 % del total en 2018. El 61,3 % de las mismas se dirige hacia países de la zona euro. Los expertos consideran que es un reto mejorar las relaciones comerciales con países emergentes, como China o México (que únicamente representan el 1 % de las exportaciones actuales) u otros como Rusia, India o Brasil.

Turismo en crecimiento

En Galicia se ofertaban 180.607 plazas en establecimientos turísticos a finales de 2018, un incremento del 30,4 % respecto al año anterior. Este creci-

miento tan notable se debe a la inclusión de viviendas de uso turístico en las estadísticas, que no se debe confundir con viviendas turísticas. En este informe solo se analizan los municipios de A Coruña y Santiago, que alcanzan un nivel de ocupación por encima del 50 % y suman ya cinco años de tendencia positiva.

De las 66.620 plazas turísticas registradas en la provincia, un 24 % se encuentran en la comarca de Santiago, y un 18 % en la de A Coruña. Las comarcas de Fisterra, Barbanza, Ferrol y Bergantiños están por encima del 5 % de la oferta total de la provincia. Por su parte, la oferta de las comarcas de Xallas y A Barcala no alcanza el 1 % del total provincial.

Feminización del paro

Los datos sobre el mercado de trabajo en la provincia de A Coruña durante los últimos años (2010-2018) reflejan un panorama general de mejora como consecuencia de la reducción de los niveles de paro. Sin embargo, esta reducción presenta una evolución desigual entre hombres y mujeres. A lo largo del periodo analizado, el número de mujeres en situación de paro superó al de hombres y esta diferencia aumentó con el tiempo. En el año 2010, las mujeres suponían un 54 % del total de parados; ocho años más tarde, esta cifra aumentó hasta un 57 %.

Por franjas de edad, el paro registrado aumentó entre los mayores de 45 años. Asimismo, el desempleo está afectando en mayor porcentaje a las personas con estudios secundarios. El estudio muestra además que, a medida que mejora el nivel de formación, crece también la diferencia entre hombres y mujeres en situación de paro (32 % frente al 68 %).

El ICE concluye que el perfil de persona parada en la provincia de A Coruña corresponde al de una mujer de entre 40 y 44 años, con estudios secundarios y vinculada al sector servicios.

Xallas tiene la pensión más baja de toda la provincia

El número de pensionistas en la provincia de A Coruña es de 261.798 a fecha de 2017. Desde el año 2011 la cifra

aumentó un 5,8 % de media, algo más entre los hombres (5,1 %) que entre las mujeres (4,9 %). El importe medio de las pensiones, tomando como base el año 2017, es de 927,40 euros aunque presenta diferencias relevantes entre sus comarcas, oscilando entre los 625,99 de Xallas y los 1.133 euros de Eume. Los importes medios percibidos por hombres y mujeres difieren entre 2011 y 2016, siendo los de los hombres superiores en todas las comarcas.

Entre las propuestas de los economistas para mejorar las condiciones de acceso al empleo, figura la demanda de una mayor especialización por parte de los servicios públicos de empleo que permita la creación y mantenimiento de perfiles de desempleados, facilitando con ello un mejor ajuste entre la oferta de trabajo, la demanda y las modalidades de contratación. Además, los expertos inciden en la necesidad de establecer medidas de mejora de la inserción de personas con estudios superiores, particularmente en el caso de las mujeres, evitando con ello la pérdida de capital humano cualificado.

Carral es el municipio con más deuda por habitante

En cuanto al gasto público de los municipios se constata una fuerte contracción de los recursos administrados por las haciendas locales hasta el año 2012 y una ligera recuperación en los últimos años.

Los ayuntamientos han intentado paliar la caída de sus ingresos, derivada de la crisis económica y de las medidas de consolidación presupuestaria, recurriendo al impuesto sobre bienes inmuebles. Esto es así especialmente en el caso de los más urbanos, como A Coruña y Santiago, los cuales presentan ingresos en términos por habitante que superan con creces la media provincial y de Galicia.

Por lo que respecta al endeudamiento municipal destaca, con carácter general, su importante reducción entre los años 2010 y 2017. Si bien, se evidencian fuertes diferencias entre municipios, sobresaliendo los ayuntamientos de Santiago (272 euros), A Coruña (272 euros) y Carral (364 euros).



Daniel Lorenzo, director de la Fundación Catedral de Santiago, en las obras de restauración del Pórtico de la Gloria

CASOS DE ÉXITO | FUNDACIÓN CATEDRAL DE SANTIAGO

Referencia mundial

Once años de vida la consolidan como un ejercicio de eficiencia y minuciosidad. Eficientes en el trabajo y minuciosos en su desarrollo. La Fundación Catedral de Santiago se constituyó en el año 2008 con el objetivo de difundir su patrimonio cultural a través de múltiples canales para llegar a la ciudadanía y preservar el acervo histórico-artístico del conjunto monumental. Los fondos que llegan a la entidad proceden de tres vías. Los obtenidos por la venta de entradas al museo y de sus publicaciones; las aportaciones de entidades privadas y particulares, y los que llegan a través de ayudas públicas.

La restauración de la catedral consume en su totalidad las subvenciones públicas, mientras que los fondos propios cubren los gastos de personal, gestión o exposiciones, entre otras actividades. Las aportaciones procedentes de entidades privadas y particulares se destinan a la adquisición de nuevas piezas y también financian una pequeña parte

de la oficina técnica que permite disponer de profesionales cualificados que siguen los trabajos que se desarrollan en la Catedral.

Su actual director, Daniel Lorenzo Santos, se manifiesta orgulloso “de las personas y equipos que colaboran en las labores de la Fundación. Todos se sienten parte de un proyecto en el que trabajan con rigor y entusiasmo, y dan lo mejor de sí mismos”. Su cometido como responsable de la entidad es amplio y comprende la coordinación de todos los equipos que participan en las tareas constructivas, la gestión del museo y la dirección de las tareas administrativas.

Los retos de la Fundación están siempre activados y el objetivo es finalizar con éxito los ya iniciados, pero en el horizonte ya hay otros muy avanzados, como un programa de acción cultural para el bienio 2020-22, centrado en el Año Santo, y otros en estado más incipiente con el foco puesto en proyectos de restauración que se llevarán a cabo

a partir de 2022. Por tanto, y esa es la clave, la Fundación es una organización viva y en continuo movimiento.

Todas las intervenciones de las obras y proyectos que se realizan están sometidas a un control riguroso, a través de estudios, investigaciones, ejecución y difusión. Tal y como afirma su director “procuramos que todos los trabajos estén concluidos adecuadamente, con la calidad y la excelencia necesarias”.

Daniel Lorenzo pone el acento en el compromiso de las instituciones como el Consorcio, la Xunta o la Administración central “porque sin el apoyo institucional habría sido imposible afrontar todo lo que se ha hecho”. Y a ello habría que añadir la necesaria concienciación e implicación de la sociedad civil para nutrir los fondos de la Fundación, un apoyo que convierte los logros conseguidos en un éxito de todos, y a todos corresponde seguir manteniéndolo para que la catedral siga siendo un referente de Santiago y de Galicia en el mundo.