



“LA TECNOLOGÍA NO VA A SUSTITUIR A LAS PERSONAS, ESTARÁ A SU SERVICIO”

LUIS MIGUEL SIMARRO ESPLÁ, DIRECTOR GENERAL DE CONGALSA



La Gestión de Riesgos en Galicia: Un desafío pendiente

Galicia, tierra de riqueza natural y cultural, ha sido testigo de un desafío persistente para las empresas locales: la gestión de riesgos. Durante décadas, este aspecto fundamental ha sido descuidado, lo que ha llevado a consecuencias desastrosas para numerosas organizaciones.

El estudio "Mortalidad empresarial en Galicia 1972-2008", promovido por Fundación Inade y elaborado por investigadores de la Universidad de Santiago de Compostela, ha revelado datos preocupantes que no podemos ignorar.

Este trabajo posiciona la inadecuada política de gestión de riesgos como la séptima causa de mortalidad empresarial en nuestra región durante ese período. Este dato, por sí solo, debería encender una luz de alarma en todas las organizaciones gallegas. Sin embargo, el impacto no se limita a cifras frías. Detrás de esos números hay historias de empresas que se han visto gravemente afectadas y de profesionales que perdieron su puesto de trabajo.

Según el estudio, no gestionar los riesgos correctamente supuso la desaparición del 12,5 % de las empresas con más de 100 trabaja-

dores y la destrucción de uno de cada cuatro puestos de trabajo.

En Fundación Inade, en estrecha colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, hemos asumido la tarea de analizar la implementación de políticas de gestión de riesgos

en las empresas gallegas. Los resultados de nuestros estudios realizados en 2015 y 2021 han revelado una realidad preocupante. En el primer estudio, se constató que solo una de cada cuatro empresas gallegas llevaba a cabo una



José Ramón Santamaría Barreiro
Presidente Fundación Inade

gestión integral del riesgo, y apenas una de cada diez contaba con un gerente de riesgos en su organización.

Los resultados del estudio repetido en 2021 indicaron un estancamiento desalentador. Solo una de cada seis empresas gallegas cuenta con una política de gestión de riesgos y únicamente el 12 % utiliza mapas de riesgo. Además, descubrimos que cuatro de cada diez empresas no transfieren el riesgo a la industria aseguradora.

Estos datos son un claro indicador de que aún hay un largo camino por recorrer.

En Fundación Inade tenemos muy claro nuestro objetivo: fomentar una cultura

sólida en materia de gestión de riesgos y dar a conocer las soluciones que ofrece la industria aseguradora para transferirlos.

Entre las numerosas actividades que llevamos a cabo para alcanzarlo, destaca la cátedra institucional que hemos creado en la Universidad de A Coruña, pues es la

primera en el ámbito del riesgo y el seguro en establecerse en una universidad pública española.

Esta Cátedra ha puesto en marcha un curso de posgrado, también pionero, de especialización en esta materia que

ha capacitado a más de un centenar de gerentes de riesgos, fortaleciendo así el tejido productivo de la región.

Sin embargo, el desafío continúa, y nos encontramos embarcados en una nueva travesía: la puesta en marcha del primer Observatorio de Riesgos Empresariales de Galicia. Este observatorio se convertiría en una entidad dedicada al análisis de los riesgos actuales y futuros, anticipándose a las amenazas no previstas, como el impacto de la covid-19 en su momento. Sería una fuente de información actualizada y ofrecería herramientas de vanguardia para una gestión adecuada de los riesgos empresariales.

Para lograr este objetivo, contamos con el apoyo de la Universidad de Santiago de Compostela y de la Confederación de Empresarios de Galicia. Sin embargo, instamos a la Xunta de Galicia a asumir un papel protagónico en este proyecto. Consideramos que es responsabilidad de la Administración pública liderar este esfuerzo, asegurando así su continuidad en el tiempo.

Llegó el momento de que las empresas gallegas reconozcan la importancia primordial de implementar políticas de gestión de riesgos adecuadas. Los datos presentados anteriormente no dejan lugar a dudas sobre las consecuencias negativas de una gestión deficiente de los riesgos. En Fundación Inade, estamos comprometidos en generar conciencia sobre esta realidad y promover las soluciones que ofrece la industria aseguradora.

El éxito y la prosperidad de nuestras empresas están en juego. Todos debemos asumir nuestra responsabilidad y trabajar en conjunto para garantizar un futuro sólido y seguro para el tejido empresarial gallego. La gestión de riesgos no puede ser subestimada ni descuidada. Es momento de actuar con determinación y urgencia.

Además,
descubrimos que
cuatro de cada
diez empresas
no transfieren el
riesgo a la industria

REVISTA DE PRENSA

Grupo Puentes construye un nuevo hospital en Chile

Grupo Puentes inicia la construcción del futuro Hospital de Cauquenes, en Chile. La ministra de Obras Públicas del país, Jessica López, presidió el acto en el que se daba inicio oficialmente a la construcción de este hospital y, con él, de la Red Hospitalaria Maule. La "Red Maule" incluye tres hospitales - Cauquenes, Constitución y Parral – y está dotada de una inversión de 600MM€. Esta red hospitalaria sumará a la región un total de 368 camas en 117600 m² que se completarán en el año 2025 gracias al trabajo de cerca de 600 personas. Grupo Puentes cuenta con capacidad y experiencia para ejecutar complejos hospitalarios en tiempo récord, como ya hizo cuando concluyó en tan sólo 12 meses el Hospital de Los Ceibos, en Ecuador.



Alianza por el Clima suma el apoyo de Espina & Delfín

La Alianza Gallega por el Clima, promovida por la Xunta, suma el apoyo de Espina & Delfín con el objetivo de seguir creando sinergias en la lucha contra el calentamiento global, tal y como explicó la conselleira de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda, Ángeles Vázquez, durante la firma del convenio de adhesión por parte de esta empresa.

La conselleira hizo hincapié en que para Espina & Delfín el compromiso con el medio ambiente es una prioridad en cada proyecto que lleva a cabo tanto en el ámbito de la construcción de obras públicas y hidráulicas como en el de la gestión integral del ciclo del agua.



Urovesa lleva a la feria Mindtech sus vehículos civiles

Urovesa, firma santiaguesa con fábrica en Valga, llevó a la feria Mindtech de Vigo dos de sus productos más destacados en el ámbito civil.

Por una parte, sus camiones especialmente diseñados para servicios municipales, como la recogida de basuras en cascos antiguos. Este vehículo mide dos metros de ancho y pesa 18 toneladas, Justo Sierra, CEO de Urovesa, ha afirmado que "está muy bien asentado en el mercado español, en los centros de Madrid o Barcelona, por ejemplo".

Por otra, sus motobombas para luchas contra los incendios y que comercializan desde hace cuatro años. Son consideradas de una gama superior por su suspensión e independencia que consiguen adaptarse mejor a las irregularidades del terreno.



Moonoff certifica su sistema de gestión energética

La compañía compostelana Moonoff ha obtenido la certificación de su sistema de gestión energética según la norma ISO 50001, una distinción que valora la aplicación de medidas que contribuyen a un uso de la energía más eficiente y sostenible.

Algunas de las actuaciones llevadas a cabo o programadas para su implementación son la automatización de todos los sistemas de climatización, la instalación de módulos fotovoltaicos para el uso de energía procedente de fuentes renovables, un sistema domótico integral y un sistema de reflexión solar en el exterior del edificio de la firma en el Polígono de Costa Vella





LUIS MIGUEL SIMARRO ESPLÁ | CONGALSA

“La tecnología no va a sustituir a las personas, estará a su servicio”

Luis Miguel Simarro Esplá (Las Palmas de Gran Canaria, 1969) empezó a trabajar en Congalsa, empresa fundada por su padre, a principios de los años 90. Lo hizo desde diferentes puestos de la compañía y se fraguó a sí mismo interiorizando valores que hoy definen la compañía que dirige: compromiso, respeto por las personas, eficiencia, integridad y ética empresarial, trabajo en equipo, innovación y orientación a la sostenibilidad.

— **Congalsa es un referente de la industria alimentaria gallega. ¿En qué consiste el proyecto de Congals 4.0?** El objetivo principal de la iniciativa ha sido el de desarrollar un modelo de negocio 4.0 para nuestra empresa, interconectando procesos productivos y de gestión. Para impulsar esta iniciativa,

cofinanciada con fondos FEDER de la Unión Europea, hemos colaborado con el centro tecnológico Gradient y hemos contado con el apoyo de la Xunta de Galicia, a través de la Agencia GAIN. En el marco del proyecto, se ha sensorizado gran parte de nuestra planta y se han desarrollado sistemas para monitorizar en tiempo real diferentes datos de procesos de la compañía, integrando esta información con otros procedentes de proveedores y clientes con el objetivo de digitalizar la cadena de valor de la empresa y automatizar diferentes rutinas de trabajo: desde la gestión de mantenimiento, hasta la planificación de las fabricaciones.

— **¿Qué beneficios aporta esta fábrica inteligente a la empresa y a sus trabajadores?**

Lo primero que quiero destacar es que la tecnología implementada no va a sustituir a las personas, a los trabajadores de Congalsa. Al contrario, estará a su servicio. Apostamos por la automatización, pero la calidad y las personas siguen siendo señas de identidad de nuestra empresa. Por ejemplo, la implementación de sistemas inteligentes de visión de diferentes productos ayudará a nuestros operarios a realizar más eficazmente su labor.

Junto a esto, las tecnologías de realidad aumentada implantadas están ya siendo especialmente útiles en formaciones orientadas al personal y la incorporación de la impresión 3D ya es una herramienta más de trabajo diario en la empresa, muy útil para que los técnicos desarrollen su trabajo con mayor precisión, con reducción de costes y mejoras

de tiempos de desarrollo.

— **En 2022 la facturación de Congalsa alcanzó los 132 millones de euros. ¿Cuál ha sido la clave de este crecimiento del 17 % con respecto a 2021?** Las diferentes gamas de producto que elaboramos y comercializamos desde Congalsa se comportan mejor que otras referencias en tiempos de crisis por su buena relación calidad/precio. Esta es la razón por la cual, a pesar de la elevada inflación, nuestras ventas no se han resentido y hemos movilizado un mayor número de toneladas de producto en el mercado en 2022, con respecto al año anterior, hasta alcanzar las 30.000. Esto explica, en parte, nuestro crecimiento en la facturación. Y, entre otros hechos, está el de haber dado el salto a Portugal, donde estamos consolidando y optimizando la producción de la compañía que adquirimos en 2020, que empieza a ofrecer resultados positivos.

— **¿Este crecimiento también se ha trasladado a otros aspectos como el aumento de plantilla o la necesidad de aumentar el suelo industrial?**

Efectivamente, nuestra plantilla ha aumentado de tal manera que en los últimos tres años hemos pasado de 330 a los 673 trabajadores. Por otro lado, invertimos constantemente parte de nuestros beneficios en mejorar, ampliar y acondicionar nuestras instalaciones tanto en Galicia, como en Portugal. No hace mucho destinamos dos millones de euros a incrementar nuestra capacidad frigorífica, y estamos en proceso de compra de una nueva parcela para la ampliación de nuestras instalaciones.

— **¿Qué volumen de su facturación corresponde a las exportaciones?**

Las ventas en el mercado internacional representan un 8 % del total de nuestra facturación, estamos presentes en 36 países actualmente.

— **Sois la primera empresa de alimentación española que consigue el sello EFQM 600. ¿En qué habéis trabajado para conseguirlo y que ha supuesto para la empresa esta certificación?**



Este sello distingue, según estándares internacionales, a las organizaciones que buscan mejorar la excelencia en su gestión. Para lograrlo hemos trabajado una serie de aspectos internos que han sido valorados a la hora de concedernos la certificación. Somos la única empresa alimentaria del país en contar con el EFQM 600 y también la única firma de carácter industrial española en poseerlo. El resto de organizaciones acreditadas con este sello se dedican a actividades ligadas al sector servicios.

La obtención de este sello de calidad acredita diferentes aspectos relacionados con nuestro funcionamiento y gobernanza, que se consideran óptimos. También ha sido fundamental para que lo consigamos una cultura corporativa que prima la creatividad y la innovación, dos aspectos que impulsamos desde Congalsa. Junto a esto, también han sido claves otros aspectos como nuestra eficiencia operativa, nuestros resultados estratégicos en clara tendencia positiva o las percepciones muy consolidadas y favorables que sobre la compañía tienen nuestros diferentes grupos de interés.

— **Otro punto que destaca de Congalsa es su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. ¿En qué acciones concretas se traduce este compromiso?**

La evolución de los datos y magnitudes de la compañía en materia ambiental en los últimos tiempos evidencian la intensificación de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nos singularizamos por llevar a cabo un proceso productivo comprometido con el territorio y con un

mínimo impacto ambiental.

Nos afanamos, por ejemplo, en optimizar al máximo los consumos necesarios para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, al tiempo que hemos reducido notablemente la generación de residuos y el uso de embalajes, favoreciendo el reciclaje, la eficiencia energética y la adecuada gestión del agua. Al mismo tiempo, no permanecemos ajenos al reto de la descarbonización. En este sentido, hemos apostado por la instalación de paneles en nuestras instalaciones para la generación de energía fotovoltaica, más verde y limpia. Por otro lado, toda la energía eléctrica que consumimos en la empresa está certificada como libre de emisiones. Hemos conseguido ser una empresa neutra en nuestra huella de carbono y reducir nuestras emisiones en aproximadamente un 43 % en el año 2022, con respecto a 2021. Finalmente, desde Congalsa también apostamos por la protección de la biodiversidad y de la sostenibilidad pesquera

— **Como empresa familiar, ¿cree que la supervivencia y continuidad de este tipo de compañías está garantizada?**

Sí, sin lugar a dudas. En una empresa familiar normalmente la toma de decisiones es más rápida, casi inmediata muchas veces. Existe una mayor flexibilidad, en líneas generales. El hecho de que una firma tenga un carácter familiar no quiere decir que no esté profesionalizada, que no sea competitiva. En este sentido, quiero resaltar que Congalsa viene apostando por la profesionalización en su modelo de gestión desde hace muchos años.

Además, considero que las empresas familiares tenemos una mayor capacidad de crear empleos ligados a nuestro territorio más cercano y también ayudamos a desarrollar la industria auxiliar en nuestro ámbito de actuación, generando mayor riqueza para toda la zona en la que nos ubicamos, claves todas ellas que garantizan no solo nuestra supervivencia, sino también la de todas las empresas que conforman nuestra cadena de valor en calidad de proveedores o clientes.

LAS ACTIVIDADES DEL CLUB

El CFS organizó diferentes encuentros para informar sobre las elecciones municipales



A que foi candidata do Bloque Nacionalista Galego á alcaldía de Santiago de Compostela, Goretti Sanmartín, acudiu á sede do Club Financiero de Santiago, acompañada de Xesús Domínguez para expoñer o seu programa electoral e os seus proxectos para a cidade. Os socios do CFS tamén tiveron ocasión de trasladar as súas inquedanzas á candidata.



María Rozas tamén visitou, acompañada de Marta Lois, a sede do Club Financiero de Santiago durante a campaña electoral para presentar as principais propostas da súa candidatura ao goberno municipal por Compostela Aberta. As integrantes do partido e os socios do CFS coincidiron en que os retrasos nos pagos aos provedores é unha cuestión preocupante



El candidato del Partido Popular a la alcaldía de Santiago de Compostela, Borja Vereja, acudió a la cita en la sede del Club Financiero de Santiago para exponer su programa electoral y su proyecto de ciudad a los socios de la entidad. El cabeza de lista ha estado acompañado por José Antonio Constenla.



El candidato a la alcaldía del PSdeG, Xosé Antonio Sánchez Bugallo, acompañado de Mercedes Rosón y Sindo Guinarte, presentó su programa electoral a los socios del Club Financiero de Santiago. El exalcalde de la ciudad hizo repaso de los retos que asumieron durante el anterior mandato.

O Club Financiero de Santiago organizou un debate a catro cos candidatos á alcaldía de Ames.

Tan só cinco días antes das eleccións tivo lugar na sede do CFS un debate electoral cos catro candidatos á alcaldía de Ames que contaban con representación municipal. Participaron neste debate a catro o actual alcalde e candidato socialista, Blas García; a cabeza de lista do PP, Oliva Agra; David Santomil do BNG e Vanessa Vidal de Podemos.



ALMUERZOS CFS

Almuerzo en nuestra sede con Manuel Pizarro, abogado, economista, agente de cambio y bolsa, presidente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España y expresidente de Endesa.

También nos desplazamos hasta el hotel Araganey, fundado en 1985 por nuestro anfitrión, Ghaleb Jaber Ibrahim.





CASO DE ÉXITO | TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS DE OCIO

35 años de obras recreativas

A finales de 1987, Javier Santos Blanco (Noia, 1964) y su socio y amigo Jorge Gallardo empezaron a idear una empresa dedicada a la rehabilitación de edificios y dirección de obras. De ese proyecto nació, en 1988, Técnicas Constructivas de Ocio. Actualmente la empresa tiene su sede en Ames, cuenta con 35 años de experiencia y más de 2.500 obras ejecutadas en Galicia.

La compañía está especializada en la construcción y renovación de piscinas, “pasando también por la instalación de pistas deportivas, como de tenis y padel”, explica Javier Santos, responsable de la compañía. Uno de los puntos diferenciales de Técnicas Constructivas de Ocio es que forman parte, desde sus comienzos en 1989, de la marca Desjoyaux, la primera empresa en ventas mundial de piscinas y el primer

fabricante con representación en los cinco continentes. Santos expone las cifras de la marca en nuestra comunidad autónoma: “El grupo Desjoyaux Galicia ha facturado sobre 3 millones de euros y cuenta con más de 30 empleados”.

“Al pertenecer a un grupo mundial, los compromisos medioambientales que tenemos que cumplir requieren una gran exigencia”. En este sentido Santos destaca que sus piscinas “son las primeras construídas con estructuras 100 % recicladas que se fabrican con polipropileno que también es 100 % reciclado”. Desde el punto de vista de la filtración las piscinas de la marca Desjoyaux también permiten ahorrar agua, ya que “el agua filtrada y desinfectada no se evacúa por el desañe” y electricidad, “el consumo eléctrico se reduce porque las bombas tienen menos tuberías y consumen

menos pontencia”.

Con todo esto la empresa no ha parado de crecer. “Ha sido un proceso natural y controlado. Siempre nos hemos adaptado a las necesidades de los usuarios y del mercado, intentando en todo momento que el crecimiento fuera lo más eficaz y sostenible en el tiempo”. Desde la pandemia ocasionada por la covid-19 la demanda de piscinas aumentó exponencialmente. En este sentido también se pronuncia Javier Santos: “Desde la pandemia han aumentado las demandas que tienen que ver con el bienestar en casa, la calidad de vida y el disfrute con familia y amigos. Por supuesto las piscinas también forman parte de ellas y, como toda demanda puntual, tiende a regularizarse. Aunque sí creo que las solicitudes de piscinas han aumentado”.

