



# “VAMOS HACIA UN CONSUMO MÁS RESPONSABLE Y AUSTERO”

MARGARITA HERMO, DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES  
DE JEALSA



FIRMA INVITADA

## Salvar la sanidad privada para salvar a toda la sociedad

La pandemia de covid-19 ha transformado completamente el panorama mundial y ha obligado a adaptarse de forma imprevista y radical a un nuevo escenario económico y social. Cada gobierno, cada empresa y cada ciudadano deberán adecuarse a una nueva realidad a corto plazo, pero también a posibles escenarios que a medio y largo plazo impidan revivir la caótica situación actual. Este es un reto especialmente relevante para el sistema sanitario y crucial para la sanidad privada, que ha sufrido esta crisis por partida doble: como proveedores de servicios sanitarios y como empresas cuya facturación se ha desplomado hasta un 80 %.

Tras la declaración del estado de alarma la sanidad privada fue intervenida por la Administración. El 15 de marzo la instrucción 6/2020 del Servicio Gallego de Saúde obligó a desprogramar toda la actividad no urgente y adaptar nuestras instalaciones para afrontar una probable sobrecarga de pacientes de covid-19. Así lo hicimos, afrontando una situación jamás imaginada y poniendo todos nuestros recursos (instalaciones, tecnología y personal) al servicio de la autoridad competente. Afortunadamente, las previsiones sobre el impacto de la pandemia no se cumplieron. En Galicia se estimaba utilizar entre 2.000 y 4.000 camas, pero al iniciar la desescalada no se había llegado a alcanzar el millar de ingresos. Se montaron hospitales de campaña ante el riesgo de saturación, pero lo cierto es que la capacidad de los hospitales públicos fue suficiente sin apenas recurrir a los privados. Así, casi sin apenas derivaciones por covid-19 y con la actividad sanitaria bajo mínimos históricos, la sanidad privada ha quedado completamente desamparada en esta crisis, haciendo frente no solo al coste económico que ha supuesto esta situación excepcional del estado de alarma, sino a la larga –y mucho más preocupante– ‘nueva normalidad’ que empe-



Rafael Silva Agregán  
Director territorial de HM Hospitales  
en Galicia

zamos a afrontar y que puede suponer la ruina de un sector esencial.

Al igual que debemos reorganizar toda nuestra vida, nuestra forma de relacionarnos, nuestras empresas... es momento de poner sobre la mesa el importante papel que juega la sanidad –pública y privada– y adaptar el sistema a las necesidades reales de esta sociedad, no solo a todo lo que nos ha revelado este virus sino a todo aquello que ya arrastrábamos: envejecimiento, dispersión poblacional, pacientes con pluripatologías, etc. Retos todos ellos para los que la sanidad privada ha demostrado estar preparada y sin cuya ayuda será prácticamente imposible salir indemnes de esta situación. En los primeros días de la desescalada empezamos a calibrar la gravedad del cese de la actividad sanitaria y del retraso en la atención de ciertas patologías. Unas consecuencias que serán mayores y mucho más graves a medida que avancen los días y que se suman a un sistema sanitario al límite.

Un escenario sombrío que nos hace preguntarnos: ¿se va a prescindir de nuevo de la sanidad privada? ¿Se van a anteponer criterios políticos a la salud de la población? Los hospitales privados de Galicia cuentan con los más altos estándares de calidad asistencial para dar respuesta a las necesidades acuciantes de los gallegos. Y además, con un menor coste para las arcas públicas. No recurrir a ellos sería no solo condenar a un sector económico esencial sino a toda la

sociedad.

Solo los hospitales integrados en Ahosgal, la Asociación de Hospitales de Galicia, sumamos más de 1.900 camas, y contamos con 5.000 trabajadores de los que casi 1.500 son médicos. Nuestra actividad asistencial representa más del 26,5 % de la atención especializada de Galicia. Pese a ello, el Sergas mantiene las mismas tarifas para la actividad concertada desde el año 2001, con rebaja añadida en 2010 del 5 % que no se ha recuperado hasta el momento. Y los recursos destinados a la actividad concertada fueron inferiores en 2017 –últimos datos disponibles– a los dedicados en los años 2009 y 2010. Resulta más que evidente que esta situación es totalmente insostenible.

Por ello exigimos al Gobierno y a las compañías aseguradoras (las grandes beneficiadas de la situación actual) medidas de liquidez y compensaciones que permitan corregir la caída de actividad y los números rojos provocados por el coronavirus. Es justo y necesario compensar el mantenimiento de nuestras plantillas y la disponibilidad que hemos tenido durante la pandemia pese a ver reducida nuestra actividad en más de un 80 % y asumir que el coste de la prestación sanitaria se ha disparado con el uso de nuevas medidas de protección y adaptación a la “nueva normalidad” sin que ello se haya repercutido en las tarifas. A lo que se suma la necesaria y urgente reorganización de la gestión sanitaria para dar respuesta a las necesidades reales de los gallegos del siglo XXI.

Esta crisis ha demostrado la viabilidad de la gestión unificada de la sanidad, con independencia de quien la pague, en aras de una mejor atención. Hoy, más que nunca, existe una única sanidad: la que salva vidas y la que vela por nuestra salud y por el bienestar de todas las personas. Nuestra única esperanza es que todo esto haya servido para entenderlo de una vez.

# REVISTA DE PRENSA

## Luckia apuesta por su estrategia digital

Luckia está inmersa en la digitalización de su compañía y ha fortalecido su máximo órgano de gobierno para reforzar su estrategia en línea. Para ello, la junta general de accionistas del grupo ha nombrado a Benito Vázquez Blanco como nuevo vocal independiente en el consejo de administración.

Benito Vázquez Blanco es ingeniero de telecomunicaciones y ha trabajado en el sector de la consultoría, la auditoría y la tecnología, concretamente, en Andersen Consulting. También es cofundador y consejero delegado de la consultora Everis. En los últimos años, ha sido CEO de NTT DATA para Europa, Latam y África, asesor del presidente ejecutivo de NTT en Japón y consejero en Mapfre Internacional.



## Plexus crea el concepto “Espacio Garantía Saludable”

Plexus crea el concepto “Espacio Garantía Saludable”, un conjunto de soluciones tecnológicas para la nueva realidad. Se trata de un paquete de propuestas para ayudar a los espacios físicos de tiendas, bancos, hoteles y otros establecimientos a garantizar el mínimo o nulo contacto con soportes que puedan estar contaminados.

El producto estrella es *Traqus*, un sistema capaz de detectar mapas de calor y enviar notificaciones a los teléfonos móviles advirtiendo, por ejemplo, que no se está respetando la distancia de seguridad recomendada o que quedan libres zonas con menos densidad de gente. Otras soluciones que proponen son el *contactless*, el *paperless*, la cita previa y los controles de temperatura.



## Espina & Delfín ejecutará las obras de la EDAR de Viveiro

La empresa compostelana de construcción de obras públicas y gestión del ciclo integral del agua Espina & Delfín ejecutará las obras de ampliación de la estación depuradora de aguas residuales de Viveiro para mejorar el saneamiento y la depuración de la ría. La Xunta de Galicia adjudicó esta intervención, tras un concurso en el que participaron 18 empresas, por cerca de tres millones de euros y un plazo de ejecución de 18 meses. Está previsto que las obras se inicien este verano.

Espina & Delfín posee una amplia experiencia en la construcción de estaciones depuradoras de aguas residuales. Además, se ocupa del ciclo integral del agua, sector en el que diseña, construye y gestiona infraestructuras y servicios de abastecimiento y saneamiento.



## Empresas solidarias

La crisis del coronavirus ha provocado una ola de solidaridad empresarial en todo el país. Son muchas las compañías que han donado material sanitario y alimentos para paliar las consecuencias de esta pandemia.

Jealsa ha donado mascarillas elaboradas por su filial textil Jealfer y mascarillas FFP2 a profesionales sanitarios de Santiago y Barbanza. Al igual que la compostelana Moonoff que ha donado mascarillas a la Xunta de Galicia. Abanca también ha comprado 150 unidades de cuidados intensivos para donarlas a los hospitales gallegos. Por su parte, Congalsa ha donado alimentos a diferentes entidades sociales como Cáritas y el Banco de Alimentos.





Jealsa cuenta con más de 4.500 trabajadores y una facturación de 670 millones de euros

MARGARITA HERMO  
DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE JEALSA

## “Vamos hacia un consumo más responsable y austero”

Jealsa es una empresa familiar fundada hace más de sesenta años por Jesús Alonso Fernández. Actualmente, la preside su hijo Jesús M. Alonso Ecurís, y emplea a más de 4.500 personas. La compañía boirense facturó 670 millones de euros en el último año. Los pilares fundamentales sobre los que se asienta el crecimiento de Jealsa son la innovación, la sostenibilidad y la apuesta por la diversificación de la empresa. Actualmente la compañía está formada por 26 sociedades que se dedican a diferentes sectores de actividad: alimentación, pesca y servicios, economía circular y energía. Margarita Hermo es la directora

de Relaciones Institucionales de la Corporación Empresarial Jealsa. Empezó a trabajar en la empresa en 2003 en el departamento de marketing. Ese mismo año comenzó también su vinculación con la Asociación Gallega de la Empresa Familiar, de la que es directora.

— ¿Cómo se están adaptando las empresas familiares gallegas a esta nueva realidad causada por la COVID-19?

Si hay algo que caracteriza a las empresas familiares es su capacidad para afrontar las crisis de una forma eficaz. Por ello, estoy segura de que todas ellas han

tomado las medidas necesarias para retomar la actividad y conservar, en la medida de lo posible, el empleo.

— ¿Cómo se está gestionando desde Jealsa la distribución de los alimentos durante el estado de alarma?

Como empresa de alimentación, formamos parte de las industrias esenciales y, por tanto, asumimos nuestra responsabilidad tomando las medidas higiénicas y sanitarias precisas para proteger a todo nuestro personal.

— Durante estos meses, ¿se ha

visto afectado el mercado internacional?

En absoluto. Gracias al trabajo eficaz de nuestros colaboradores y, por supuesto, a las facilidades que nos han dado los clientes, hemos podido atender sin contratiempos las demandas internacionales.

Desde aquí, quiero trasladar nuestro agradecimiento y también poner en valor, la importante labor que los profesionales del transporte terrestre han realizado para ayudar a que no faltara de nada durante estos meses de confinamiento en toda Europa.

— ¿Cree que cambiarán los hábitos de consumo en este nuevo escenario?

Muy posiblemente. Según se desprende de varios estudios publicados durante este período, vamos hacia un consumo más responsable y austero. En primer lugar, fruto de un cambio en la forma de entender las necesidades y prioridades por parte del consumidor y, en segundo lugar, por cuestiones económicas evidentes. Todo ello, sin olvidarnos de una mayor concienciación sobre la necesidad de preservar el medio ambiente.

— Durante esta crisis el compromiso de Jealsa con la sociedad ha sido y es continuo, ¿cómo han organizado las ayudas?

Como empresa familiar comprometida con su entorno, dentro de nuestra política de responsabilidad social corporativa uno de los pilares importantes es la colaboración social. Por ello, en una situación de crisis sanitaria como la que estamos viviendo, no podíamos permanecer como meros espectadores.

Nos pusimos en contacto con los ayuntamientos, servicios médicos y hospitalarios de nuestro entorno, ONGs, etc. para conocer cuáles eran sus necesidades y analizar cómo podríamos servir



— — — — —  
 “Rianxeira es la primera marca de conservas sostenible y saludable”  
 — — — — —

de ayuda. Y eso fue simplemente lo que hicimos, trabajar coordinados y ayudar.

— Además de esta ayuda de urgencia, desarrolláis *We Sea*. ¿Cómo está funcionando este programa integral de responsabilidad social corporativa?

*We Sea* es nuestro programa de responsabilidad social corporativa. Reúne todas las acciones de la compañía en materia de sostenibilidad y define a la perfección el compromiso activo que implica a toda la corporación. El programa se articula en cinco ejes de actuación diferentes: la pesca y compra responsable, las políticas de calidad, la apuesta por las energías renovables y el medio ambiente, el compromiso social y la inversión en I+D+i para el desarrollo de una economía circular.

— La sostenibilidad es un factor importante en la producción.

¿Cómo conseguís aprovechar el 100 % de la materia prima? ¿Tenéis otros proyectos de economía circular?

Bajo la premisa de conseguir un aprovechamiento total de la materia prima, hemos implantado un ecosistema de valorización pionero dentro de la industria, a través del cual diferentes empresas reciben diariamente las materias primas que transforman en productos de alta calidad para diferentes aplicaciones como la acuícola, la de alimentación animal o incluso la de ingredientes funcionales.

El 45 % de la materia prima que llega a nuestras instalaciones se utiliza para los productos destinados a la alimentación humana y el 55 % restante entra en otros procesos realizados por otras compañías del grupo. Desde alimentación para mascotas hasta harina y aceites de pescado e incluso productos de origen natural que destinan a industrias como la farmacéutica o la cosmética entre otras, haciendo un uso racional e integral de los recursos marinos.

— ¿Tienen en marcha algún proyecto de digitalización y de innovación?

En Jealsa estamos constantemente desarrollando nuevos proyectos. La innovación forma parte del ADN de esta empresa y trabajamos pensando siempre en la mejora continua de procesos y productos.

— Las conservas Rianxeira fueron premiadas por su renovada imagen y por su sabor. ¿Cuáles son sus perspectivas de futuro?

Rianxeira es nuestra marca insignia. Su nuevo catálogo cuenta con importantes innovaciones como la apuesta por ingredientes ecológicos, que la convierten hoy en día, en la primera marca de conservas sostenible, saludable y dirigida a satisfacer las necesidades de todos aquellos que ejercen un consumo responsable.

# REACTIVAR LA ECONOMÍA

## *A por una nueva normalidad económica*

**A** la hora de analizar el impacto de la crisis económica derivada de la COVID-19 sobre el tejido empresarial gallego resulta importante, sobre todo desde la perspectiva de articular medidas correctoras, tener en cuenta su configuración previa.

En este sentido, dos características diferenciales están potenciando los efectos negativos de esta crisis: el menor tamaño de los agentes económicos y el importante peso del sector servicios, dentro del que destacan actividades que llevan asociada la presencia o interacción de personas que, por las medidas de distanciamiento sanitarias, son las más afectadas. Junto a lo anterior, un elemento positivo del tejido productivo gallego como es el importante grado de internacionalización condicionará también la recuperación al ligarla a la evolución económica de los países de destino de nuestras exportaciones, al tiempo que puede incidir en las cadenas de suministro.

A su vez, ya podemos empezar a medir los impactos reales de esta crisis, principalmente mediante los indicadores asociados al empleo — caída de la afiliación, ERTE y solicitudes de prestaciones por cese de autónomos —. En nuestra comunidad, en el régimen general y comparando finales de abril con la situación de febrero, el 4,5 % de los trabajadores perdieron el empleo y el 31,6 % se vieron afectados por un ERTE. En el régimen de autónomos, el 25 %



Miguel A. Vázquez Tain  
Presidente del Consello Galego  
de Economistas

solicitaron una prestación por cese o reducción de actividad. Estos impactos se concentran principalmente en cinco ramas de forma muy significativa: industria manufacturera (22,9 %), hostelería (20,1 %), comercio (18,1 %), construcción (7,2 %) y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (4 %).

Esta realidad del tejido productivo y de los sectores impactados debe tenerse en cuenta al orientar las líneas de actuación para minimizar los efectos de la crisis e impulsar la reactivación económica. En este sentido, junto con las medidas que de forma general se pusieron en marcha en el momento inicial —principalmente las asociadas a la liquidez y al mantenimiento del empleo—, deben ser articulados ahora programas específicos que tengan en cuenta las causas y los efectos en cada uno de los sectores y, de forma muy especial, la diferente tipología de agen-

tes económicos que los configuran. La recuperación va a ser asimétrica según los diferentes sectores, pero también, dentro de estos, en función de la distinta capacidad de los agentes económicos que los integran y, por eso, debe prestarse especial atención al menor músculo económico que presentan autónomos y micropymes, que son mayoría en el tejido de alguno de los sectores fuertemente impactados.

Todo ello debe ser acometido afrontando en paralelo las reformas necesarias para impulsar nuestro tejido productivo, mejorando su competitividad mediante el refuerzo de las estructuras empresariales, el incremento del peso relativo en las cadenas de valor y la concentración de actividades o agregación de capacidades. Además, debemos focalizar los esfuerzos tanto en los sectores tradicionales de nuestra economía como en las nuevas actividades que giran en torno a la sostenibilidad y la digitalización, impulsando aquellas ramas productivas que puedan ejercer un mayor efecto tractor sobre el resto de la economía gallega. Finalmente, también es el momento para articular las medidas que conviertan a Galicia en un territorio atractivo para la inversión agilizando y dando seguridad jurídica a la tramitación de los proyectos, estableciendo incentivos diferenciales y poniendo a disposición de los inversores los recursos físicos y humanos de los diferentes niveles de la Administración.



## El CFS se une a diferentes iniciativas para fomentar el comercio local

Comercios, establecimientos hoteleros, empresas e industrias han estado parados, total o parcialmente, durante estos dos meses a causa del coronavirus. Por ello, el Club Financiero de Santiago se ha unido a diferentes iniciativas para fomentar el consumo en el comercio local y para que la economía no pare.

Una de las campañas en las que el

CFS está participando es "Pensa en ti, pensa en nós", un proyecto creado en Compostela y en el que participan nueve organizaciones empresariales, profesionales y sociales. Esta iniciativa tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de protegerse contra la covid-19 y fomentar un consumo responsable en clave local.

A nivel nacional, Mercadona también

ha puesto en marcha la campaña "Esto no tiene que parar porque esto pasará", a la que ya se han unido más de 3.000 entidades. La finalidad de este proyecto es poner en valor, apoyar y reconocer públicamente a todas las empresas, trabajadores y directivos que, durante todo el confinamiento, se han esforzado para que la economía de España no pare.



## ¿Qué puede esperar el comercio de esta crisis?

La fundación Santiago Centro ha organizado un ciclo de sesiones en línea para debatir sobre la crisis del comercio local y qué pueden esperar los empresarios de ella.

Roberto Pereira, presidente del Club Financiero de Santiago, ha participado en una de estas sesiones para analizar

el descenso de la actividad comercial, los planes de reactivación y las medidas para la reapertura de los negocios.

Pereira, economista y asesor fiscal, explicó las herramientas con las que cuentan los empresarios y los autónomos para poder mantener sus negocios.

Los ERTE y las prestaciones para au-

tónomos fueron los protagonistas de la sesión. Pereira resaltó que estas son las únicas medidas económicas que tienen una finalidad de subsidio para paliar los efectos del coronavirus, ya que los préstamos ICO o los aplazamientos de pago de impuestos, hipotecas y alquileres son ayudas que hay que devolver.



Limpiezas Salgado cuenta con más de 600 trabajadores y una facturación de 8,5 millones de euros

## CASOS DE ÉXITO | LIMPIEZAS SALGADO

# Confianza y calidad

El sector de la limpieza en Galicia está compuesto principalmente por micropymes con menos de diez empleados. En medio de este contexto destaca Limpiezas Salgado, una empresa familiar creada en 1985 en Santiago, que cuenta en la actualidad con más de 600 trabajadores en plantilla y una facturación de 8,5 millones de euros en el último año.

Tras 35 años creciendo exponencialmente, ahora se enfrentan a esta 'nueva realidad' causada por la covid-19. "Afrontamos esta situación con mucha preocupación", confiesa Ramón Salgado, director de la empresa. "Ahora nos encontramos con una enorme sobrecarga de trabajo, pero las perspectivas económicas son negativas y pronostican una caída del PIB nacional de entre un 9 % y un 12 %. Esto no nos permite ser optimistas".

Desde el inicio de esta pandemia las autoridades recomendaron reforzar la limpieza de las instalaciones como mí-

nimo dos veces al día para prevenir contagios. "La preocupación por la higiene ha aumentado en los últimos meses y hemos tenido que incrementar nuestros servicios y modificar los protocolos para cumplir con la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros".

Los productos de limpieza y desinfección se han convertido en protagonistas y sus ventas se han incrementado hasta acabar con las existencias. "Al principio fue el papel higiénico", recuerda Ramón Salgado, "pero después tuvimos problemas para conseguir guantes, geles hidroalcohólicos, productos clorados, dosificadores de gel, alfombras e incluso papeleras. Poco a poco ya vamos solventando los problemas de suministro". Limpiezas Salgado ofrece desde la venta de productos higiénicos y limpieza a particulares y empresas hasta la prestación de servicios sociosanitarios como la ayuda a domicilio. "Lo que más se ha incrementado ha sido la demanda de servicios de limpieza con productos

desinfectantes y los servicios especiales prestados con maquinaria profesional y específica".

A causa del coronavirus tuvieron que incorporar nuevos productos y útiles de limpieza para seguir prestando un servicio eficaz. "Ahora contamos con nueva maquinaria industrial de vapor, nebulizadores, sanificadoras, productos clorados o con peróxido de hidrógeno. Además, también preparamos kits especiales para la covid-19 con alfombras para la desinfección de calzado y postes para suministro de guantes, gel y calzas para zapatos".

Durante este confinamiento, Limpiezas Salgado ha reforzado todos sus servicios, ha incrementado el número de días y horas de trabajo y aplicado nuevas rutinas y protocolos de limpieza. Pero sus valores son los mismos: "Ofrecer un servicio de confianza, formar a nuestro personal y utilizar nuevas tecnologías, maquinaria puntera y productos de limpieza de primera calidad".