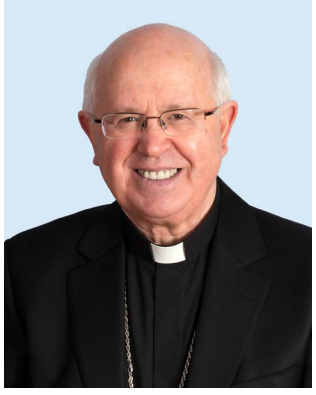
CLUB FINANCIERO DE SANTIAGO

N 40
FEBRERO
2021

# “ESTAMOS INMERSOS EN UN PROYECTO PARA POTENCIAR EL PAPEL AL MISMO TIEMPO QUE LA EDICIÓN DIGITAL”

JOSÉ MANUEL REY NÓVOA, DIRECTOR DE EL CORREO GALLEGO

# Tiempo de acogida y esperanza



**Julián Barrio Barrio**
Arzobispo de Santiago de Compostela

*A lo largo de los últimos seis meses han sido muchas las personas que, queriendo peregrinar a la tumba del Apóstol, me han mostrado su inquietud por el hecho de que la actual situación de pandemia pudiera afectar negativamente a su proyecto a lo largo del Año Santo que acabamos de iniciar. Ya en el mes de junio y acogiendo esta preocupación de los peregrinos, que veían la suspensión de su peregrinación como un riesgo seguro derivado de los problemas causados por la covid-19, nuestra archidiócesis planteó al papa la posibilidad de prolongar el Año Santo.*

*No se trataba de solicitar dos años santos, sino de ampliar en el tiempo el Año Jubilar 2021 que, como todos sabemos, se celebra cuando la festividad de Santiago Apóstol coincide con un domingo. En el Decreto de la Penitenciaría Apostólica leído en la ceremonia litúrgica de apertura de la Puerta Santa por el nuncio de Su Santidad, Bernardito Auza, se recogen espléndidamente las razones de esta decisión del papa Francisco para prorrogar el año santo compostelano: "Teniendo en cuenta la pandemia causada por la covid-19, tratando de evitar aglomeraciones, prohibidas o no aconsejadas, buscando la gloria de Dios y del apóstol Santiago, patrón celestial del Reino de España, y procurando el consuelo espiritual de los fieles". La bondad y la sensibilidad espiritual del papa han sido evidentes.*

*Este don recibido de prolongar hasta finales de 2022 las gracias jubilares hay que valorarlo en su significado esencial. La Iglesia, atenta a los signos de los tiempos —tiempos convulsos por la pandemia y por los fallecimientos, por el dolor de tantas víctimas o por la crisis social, sanitaria y económica generada en los diferentes sectores— quiere ofrecer aquello que tiene: su tiempo y su acogida, su disponibilidad y su contribución a la esperanza cristiana.*

*Lo hace desde la perspectiva de la fe, desde la entraña de la caridad. La Casa del Señor Santiago vuelve a ser el templo donde se reaviva el compromiso del creyente con el momento que le ha tocado vivir. La tumba del apóstol es el foco que ilumina la actividad que hace de las manos de los hombres y mujeres de la Iglesia instrumentos concretos de solidaridad con el que más lo necesita.*

*"Sal de tu tierra" es el lema de la carta pastoral que hice pública hace algo más de un año para ir preparando este acontecimiento jubilar. Meses después, tras ser zarandeados por el coronavirus, quise volver a animar a los peregrinos con una nueva, "La esperanza de peregrinar a Santiago de Compostela", deseando que se convirtieran "en signo e interrogante para cuantos os observen a lo largo del camino de Santiago o de otras formas de peregrinación. Que puedan vislumbrar que, si salisteis de vuestra tierra, fue para volver más comprometidos a ella".*

**Nuestra catedral y nuestra ciudad están preparadas para recibir a los peregrinos**

*Nuestra catedral y nuestra ciudad están preparadas para recibir a los peregrinos que llegarán cuando las condiciones sanitarias lo permitan. Vendrán en situaciones personales distintas: unos, por compromiso personal de fe; otros, en estado de búsqueda. Pero todos nos encontrarán a nosotros en situación de acogida porque hemos de ser imagen fiel de esa "Iglesia en salida" que propone el papa Francisco.*

*La Iglesia en este tercer Año Santo del tercer milenio no es ajena a la preocupación de hombres y mujeres de nuestro tiempo. Nuestra Iglesia diocesana está acostumbrada a acoger los desvelos de quienes se acercan a encontrarse con la tradición apostólica que fundamenta nuestra fe. La llamada a la conversión y a la esperanza que resonó desde la Edad Media en las naves de nuestra catedral no solo ayuda al peregrino a renovarse espiritualmente, sino que le impulsa en la vuelta de su peregrinación a proclamar la siempre nueva y buena noticia de la resurrección de Cristo y a dar testimonio de lo que ha vivido espiritualmente allí donde se encuentra.*

*Desde este punto de vista, la fe no es una huida del mundo; muy al contrario, es el compromiso con una realidad en la que vive el creyente con el que no cree. Los creyentes en Cristo "sufren con los que sufren" (Cf. 1Cor. 12, 26). Toman en serio el dolor del prójimo, les conmueve y les empuja a hacer algo por remediarlo. Creer en Dios es comprometerse con su iniciativa en nosotros. Así, esta fe nos urge a que en este Año Santo afrontemos el impacto lacerante causado por la pandemia y a que tratemos de aportar nuestro granito de arena para aliviar las crisis que padecemos. En el contexto de la tecnología y la electrónica, la movilidad y los viajes rápidos, todo parece indicar que las personas buscan echar raíces en el suelo firme y estable de lo sagrado. El verdadero valor del Camino de Santiago consiste en ser ruta para el espíritu humano, que se rebela a desaparecer bajo la asfixia de la sola inmanencia. Viviendo inmerso en una cultura en conflicto con la naturaleza, el peregrino supera la ideología.*

# REVISTA DE PRENSA

## Jealsa apuesta por las energías renovables

Jealsa continúa con su apuesta por las energías renovables como parte de su compromiso con la sostenibilidad energética. Tras alcanzar la **neutralidad de sus emisiones** de $CO^2$ en sus instalaciones, la empresa prevé llevar a cabo diversas inversiones para conseguir ser cada vez más eficiente. Por ello, seguirá incrementando el volumen de producción de **energía eólica**. Además, facilitará la transición hacia una movilidad verde instalando **puntos de recarga para coches eléctricos**. Por otra parte, la compañía boirense ha incorporado nuevas certificaciones, como la denominada **FOS** de cadena de custodia, que garantiza que los productos provienen de fuentes ambientales responsables para ingresar en el mercado.

## Castrosua presenta su autobús eléctrico

Castrosua ha presentado su primera carrocería de **autobús eléctrico** bajo el nombre de **Nelec**. Concebido con una capacidad de hasta 34 asientos y un aforo de hasta 63 personas de pie, se trata del primer vehículo **diseñado íntegramente en 3D** por la compañía gallega, lo que refleja su capacidad de adaptación y de personalización.“El Nelec ha nacido de sumar nuestra observación continua de las demandas del mercado y nuestro compromiso de seguir fieles a lo que siempre nos ha caracterizado. Ese hito que hoy logramos es, fundamentalmente, gracias al equipo que conforma nuestra familia y que tiene una marcada orientación hacia la excelencia”, ha asegurado el presidente de la compañía, Juan Luis Castro.

## La USC y U.na Grupo Ideas Factory presentan el primer curso en línea de Inteligencia Emocional

La Universidad de Santiago de Compostela, la plataforma educativa Espacio Emociona y la empresa U.na Grupo Ideas Factory presentan el primer curso en línea de Experto en Inteligencia Emocional y Bienestar Organizacional.
El plazo de inscripción estará abierto hasta el 17 de febrero. El curso está destinado a directivos, mánagers, cargos intermedios y profesionales interesados en el desarrollo de las competencias propias de la inteligencia emocional dentro de su organización o equipo de trabajo. En el progama formativo participarán expertos de reconocido prestigio nacional e internacional como Mario Alonso Puig, María Jesús Álava, Rafael Bisquerra o Silvia Escribano.

OEi
ORGANIZACIONES EMOCIONALMENTE INTELIGENTES
CURSO DE EXPERTO EN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL
USC
U.na EMOCIONA
www.oei-usc.es

## Espina & Delfín, Abanca y Congalsa sobresalen en el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

Espina & Delfín, Abanca y Congalsa sobresalen en el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida con su entorno. De acuerdo con los resultados del atlas editado por Economía Digital Galicia, que se integra en el proyecto Galicia Smart Business, el 77 % de las empresas manifiesta tener relaciones comerciales con proveedores gallegos, con un promedio del 44 % del total de su cartera de proveedores. Hay diez empresas que declaran que al menos un 80 % de sus proveedores tienen su sede en Galicia, destacando en especial el caso de Espina & Delfín.

| | Nombre | Estrellas |
|---|---|---|
| 1. | Grupo Gestán | ★★★★ |
| 2. | Espina & Delfín | ★★★★ |
| 3. | Abanca | ★★★★ |
| 4. | Groupe PSA Centro de Vigo | ★★★★ |
| 5. | Teiga TMI | ★★★★ |
| 6. | Real Club Deportivo, S.A.D. | ★★★★ |
| 7. | Greenalia | ★★★★ |
| 8. | Vitrasa | ★★★★ |
| 9. | Borgwarner | ★★★★ |
| 10. | Grupo Fomento de Iniciativas | ★★★★ |
| 11. | Real Club Celta, S.A.D. | ★★★★ |
| 12. | Kaleido Ideas & Logistics | ★★★★ |
| 13. | Sogama | ★★★★ |
| 14. | Vegalsa - Eroski | ★★★★ |
| 15. | Conservas Friscos | ★★★★ |
| 16. | Gadisa | ★★★★ |
| 17. | Maier Ferroplast | ★★★ |
| 18. | Internaco | ★★★ |
| 19. | Hospital Povisa | ★★★ |
| 20. | Congalsa | ★★★ |

JOSÉ MANUEL REY NÓVOA | EL CORREO GALLEGO

# “Soy optimista ante el segundo Año Santo”

José Manuel Rey Nóvoa es director de El Correo Gallego desde el 13 de junio de 1984. Treinta y seis años al frente del periódico de la capital gallega en los que ha liderado su digitalización.

**— ¿Cómo se ve desde el diario de referencia de Compostela la situación económica de la comarca?**

Preocupante en muchos sectores, entre ellos la hostelería, por una pandemia como no hemos vivido en los cien últimos años. Esperanzadora, por la capacidad de resistencia del tejido empresarial, los nuevos héroes de nuestro tiempo.

**— ¿En qué sectores empresariales cree que tiene más futuro Santiago?**

En Galicia, dos grandes urbes acaparan el grueso de la industria: Vigo y A Coruña. Santiago, históricamente, siempre ha vivido más del turismo, del comercio, la enseñanza superior, la medicina, la investigación asociada a los hospitales, la hostelería y al amparo que la catedral y la imagen del Apóstol tienen como reclamo universal. En las últimas décadas han surgido iniciativas muy interesantes. Tanto en nuevas tecnologías como en aprovechamiento de las materias primas propias se han dado pasos de gigante. La apuesta de la USC, la Xunta de Galicia y el Ayuntamiento por un polo biotecnológico es un salto cualitativo de enorme magnitud.

**— ¿Qué podemos esperar del Xacobeo 2021?**

Al planificarse el Xacobeo 2021, tras más de una década de espera, parecía la gran panacea y se tenían unas expectativas que la pandemia tiró por la borda. Puede que se salve el segundo semestre, pero el primero está más que tocado. La “bendición” del Papa para que se prolongue hasta 2022 mantiene la esperanza de que es posible la recuperación. El Gobierno gallego y la Iglesia metropolitana trabajan codo con codo para destinar recursos que atraigan a millones de personas tras un largo período de confinamiento. No está todo perdido. Soy optimista ante el segundo Año Santo.

**— Accedió a la dirección del diario en 1984 y en los años 90 lideró la modernización de El Correo Gallego. ¿A qué retos se enfrentó en esta etapa?**

Treinta y seis años al lado de excelentes profesionales, militantes de una causa y defensores a ultranza de los colores de El Correo Gallego me han permitido vivir los días más apasionantes de mi vida. En 1984 nuestra difusión era de 4.300 ejemplares solo en el ámbito de la ciudad y, hace unos días, a través de nuestra edición digital, hemos batido un récord de audiencia con 2.900.000 lectores en solo 24 horas, con casi 400.000 usuarios únicos en tres días. Cifras que asombran. Hemos pasado de imprimir en una rotativa de 1906 a lo más sofisticado en cuatricromía. Recibimos los premios más prestigiosos en periodismo y diseño. Firmas de acreditado prestigio honran cada

día nuestras páginas. En 1995 fuimos la primera empresa periodística de Galicia en subir su edición a internet y la segunda en ser auditada por OJD en España. El primer diario en gallego de la historia se publicó el 6 de enero de 1994, cuando todos lo esperaban pero nadie se atrevía a editarlo. Llegamos al número 50.000 el 16 de junio del año pasado, un hito solo al alcance de otros cuatro diarios en España. La sección de audiovisual produjo series inolvidables, como Pratos Combinados, que sigue emitiéndose con éxito 25 años después de su estreno en TVG. Nuestra hoja de servicios a Galicia, con el espíritu pionero que nos caracteriza, no tiene parangón.

**— Las nuevas tecnologías han sido clave para la supervivencia de los medios; ahora el problema parece estar en que las nuevas generaciones no leen prensa en papel. ¿Cómo están afrontando esta cuestión?**

Los jóvenes no leen prensa tradicional, pero sí leen, y mucho, la digital. Los textos avalados por una cabecera de prestigio —la nuestra lo es, con 143 años de vida es la quinta más antigua de España— nos permiten difundir infinitamente más nuestros mensajes y valores. Internet ha convertido el mundo en una aldea global. Nos reconforta saber que nuestro trabajo trasciende, influye, crea estilo y es respetado. Estos días nos encontramos inmersos en un inmediato proyecto para potenciar el papel a la vez que la edición digital. Convertiremos nuestra redacción única en un objetivo también único con la mirada puesta en la complementariedad. Lectores y anunciantes tienen que estar informados las 24 horas vía internet. La fuerza del impreso recae en la ampliación de contenidos y los análisis de expertos y comentaristas de lujo para examinar los porqués, las consecuencias y las tramas ocultas que están detrás de las noticias asépticas.

**— ¿Qué modelos de pago considera que son los más adecuados para las ediciones digitales?**

Deusto acaba de publicar un libro excelente, “El futuro va más rápido de lo que crees”, de Peter H. Diamandis y Steven Kotler, que explica cómo la convergen-

cia tecnológica está transformando las empresas, la economía y nuestras vidas. Es un viejo debate el de la adaptación, muchas veces abordado pero nunca resuelto del todo. El modelo tendremos que generarlo a medida de cada cual, ninguno es igual aunque se parezcan. Está claro que la buena información es cara, hay que invertir en ella. El resto no es de fiar. Nosotros confiamos en que el lector, poco a poco, se conciencie de que si quiere recibir un buen producto periodístico tendrá que pagar por él.

**— ¿Ha cambiado la función del defensor del lector con la proliferación de medios digitales?**

Hemos citado antes nuestro espíritu pionero. El Correo Gallego ha sido el primer y el único diario gallego que tuvo un defensor del lector. En nuestra hemeroteca figuran textos del todavía hoy en activo Juan Salgado Fernández, a la sazón subdirector, que realizó un magnífico trabajo como mediador de los lectores ante la empresa editora y de esta ante los comunicantes. Ha sido una experiencia que duró años y debería ser casi de obligado cumplimiento. Aunque hoy sería misión imposible; en algunos casos harían falta muchísimos valedores para frenar la enorme cantidad de “fake news” infames que afloran todos los días.

**— ¿Qué le aportan las nuevas generaciones a El Correo Gallego?**

En nuestro caso son experiencias muy enriquecedoras. El verano pasado disfrutamos de una generación de primerísimo nivel al contratar suplentes para vacaciones. En un año en el que todas las redacciones han prescindido de periodistas, hemos contratado a tres jóvenes estupendos. Escriben, investigan, opinan, se esfuerzan por hacer bien su trabajo y son un complemento ideal para los ya veteranos que forman la plantilla.

**— ¿Hay algún acontecimiento del que esté orgulloso de haber informado?**

Tres décadas y media dan para mucho, pero ser los primeros en destapar la cara oculta del infierno de la droga en la Ría de Arousa, desvelando las entrañas del narcotráfico cuando esa zona era calificada como la Sicilia gallega, fue fantástico. Un equipo de cuatro periodistas de esta casa (José Antonio Pérez, Alfonso Freire, Benito Leiro y Elisa Lois) obtuvieron en 1989 el Premio Ortega y Gasset de Periodismo, el Pulitzer español. La entrega en la Zarzuela de manos de la reina Sofía del Premio contra las drogas a Miguel Túñez fue otro día grande para la empresa. Y ver cómo cinco unidades móviles de otras tantas cadenas nacionales de TV se apostaban delante del edificio de El Correo para informar simultáneamente a toda España de un suceso que nos conmovió a todos, la tragedia del asesinato de la pobre Asunta, resultó impactante.

**— ¿Tiene algún periodista o articulista de referencia?**

Creo, sin falsa modestia, que el cuadro de colaboradores de El Correo es el mejor de la prensa gallega. De lo que nos sentimos más orgullosos es de que todo el arco político esté representado con artículos de mujeres y hombres de acreditado prestigio e influencia. Pocos diarios en España tienen a tantas columnistas a diario. En cuanto a uno concreto de referencia, no tengo duda, Camilo José Cela. Sus impecables escritos semanales en gallego han marcado una época inolvidable e irrepetible. No creo que volvamos a tener a un hijo de nuestra tierra con semejante historial en el idioma de Rosalía. Recuerdo que los pulía con ímpetu de novel. Para elegir el título de la sección, que después dio origen a un excelente libro recopilatorio, había manuscrito 27 nombres posibles. ¡Genio, figura y profesionalidad! Desde la distancia, siempre trataremos de imitarle.

# LAS **ACTIVIDADES** DEL **CLUB**

## El Club Financiero de Santiago entrega su VIII Premio a la Excelencia Empresarial a El Correo Gallego

De izquierda a derecha: Xosé Sánchez Bugallo, Alberto Núñez Feijóo, Alberto Tajes Rey, José Manuel Rey Nóvoa y Roberto Pereira

El Club Financiero de Santiago otorgó el **VIII Premio a la Excelencia Empresarial** a El Correo Gallego. El galardón fue recogido por el director del medio, José Manuel Rey Nóvoa, y el director general, Alberto Tajes Rey.

En el evento intervinieron el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo; el alcalde de Santiago de Compostela, Xosé Sánchez Bugallo, y el presidente del Club Financiero de Santiago, Roberto Pereira Costa.

El acto de entrega se celebró el 10 de diciembre de 2020 en la sede del CFS. El aforo fue reducido debido a la aplicación de la normativa sanitaria vigente en ese momento. En el auditorio del edificio Quercus se reunieron autoridades, anteriores galardonados y el consejo de administración del Club.

### El Correo Gallego

Este premio reconoce la trayectoria de **El Correo Gallego**, periódico con más de 140 años de vida. El histórico medio de comunicación se fundó en Ferrol en agosto de 1878. En 2020 consiguió un hito con la publicación de su ejemplar número 50.000. El Premio a la Excelencia Empresarial no fue el primer galardón que destacó su labor. En 1978, coincidiendo con la celebración de su centenario, el diario se convirtió en el gran protagonista de Compostela al recibir la Medalla de Oro al Mérito Empresarial otorgada por el Concello de Santiago.

**Roberto Pereira**, presidente del Club Financiero de Santiago, resaltó durante su discurso que todos los logros que El Correo Gallego ha conseguido durante su trayectoria son fruto del trabajo de toda la plantilla. “Con este premio queremos que todos sientan que su labor es reconocida y su trabajo apreciado. **El capital humano es básico para determinar el valor de una empresa, y la redacción de El Correo es oro puro”.**

El Correo Gallego fue elegido unánimemente por el jurado, formado por los miembros del Consejo de Administración del Club Financiero de Santiago.

### Listado de premiados

En anteriores ediciones, el galardón recayó en el fundador de Jealsa, Jesús

Alonso; el máximo responsable del Grupo Pérez Rumbao, Emilio Pérez Nieto; el responsable de Egasa, José González Fuentes; el presidente honorífico de Urovesa, José Sierra; el director general de Congalsa, Luis Miguel Simarro; el presidente de honor de Castrosua, José Castro Suárez, y el presidente de Abanca, Juan Carlos Escotet.
El Premio a la Excelencia Empresarial se ha convertido a lo largo de sus ediciones en referente del reconocimiento de las buenas las buenas prácticas corporativas de las entidades que conforman el tejido empresarial gallego.

## LOS PROTAGONISTAS

“Permítanme que felicite al jurado por la decisión unánime de otorgar su octavo premio a El Correo Gallego. Es un gesto valiente que os honra. Habéis dado un vuelco casi histórico al galardonar a una empresa con problemas, inmersa en un sector en crisis, agobiada por sus finanzas, que lucha hasta la extenuación para salir adelante, sufre a fin de mes y se mantiene gracias a casi un centenar de héroes de su plantilla que aplican el principio celiano de “resistir es vencer”. Podéis sentiros satisfechos. Es un paso de gigantes poner en la cúspide de la excelencia el sacrificio de casi un centenar de mujeres y hombres, magníficos profesionales, leales, responsables, que se dejan la piel para mantener viva nuestra presencia en el mercado”.

“El Correo Gallego representa moito máis que un xornal, representa o espírito de resistencia que é común a toda a comunidade galega.
O director de El Correo Gallego, José Manuel Rey Nóvoa, ten a capacidade de contaxiar o empuxe e as ganas de continuar a todas as persoas que traballan no xornal. Agora mesmo este sector vive un momento moi delicado, pero a min gústame dicir que non hai mal que por ben non veña (...).
Este xornal actúa como relator da vida da cidade, polo que é parte inseparable dela desde 1938. Santiago sería unha cidade máis pobre sen el. Calquera cidade cun medio de comunicación propio é máis cidade que unha que non ten”.

“O Club Financiero de Santiago viu en El Correo Gallego 143 anos de lectores, de persoas, de amigos e de referentes. 143 anos dunha magnífica combinación entre razón e corazón. Razón porque un medio de comunicación é unha empresa que se ten que abrir coas regras do mercado, coas súas limitacións e oportunidades. Corazón porque ter un xornal é algo máis que ter unha empresa; é ter un compromiso social, ético e, por suposto, ter un xornal non se debería medir exclusivamente por cuestións mercantís” (...).
“Que El Correo Gallego sexa unha empresa centenaria indica que os profesionais que pasaron polo xornal foron conscientes da importancia social do seu traballo”.

CASOS DE ÉXITO | **CRISTINA PEDROSA**

# Derecho y deporte

**Cristina Pedrosa** (Outes, 1977) es socia y administradora solidaria de Aristeia Abogados, firma en la que empezó a trabajar en 2001, tan solo un año después de licenciarse en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela. **Aristeia Abogados**, anteriormente Rivas y Montero Bufete de Abogados, es un despacho que nació en 1993 de la mano de José Antonio Montero Vilar y que, actualmente, cuenta con ocho empleados y una facturación anual de 380.000 euros. La firma está especializada en el asesoramiento mercantil preventivo a empresas, tanto en sus relaciones comerciales como en su propio funcionamiento interno. El próximo mes hará veinte años que Cristina Pedrosa se incorporó al equipo de Aristeia. "Me inicié observando lo que hacían otros profesionales, familiarizándome con la profesión y ejerciendo la abogacía en juzgados. Pronto descubrí el asesoramiento mercantil preventivo, el que procura evitar los litigios, una faceta desconocida de la profesión en la que encontré mi verdadera vocación y el aspecto que más me gusta de mi trabajo".

Desde 2012 hasta 2017, Pedrosa ejerció como **vocal del Comité Gallego de Justicia y Disciplina Deportiva**. "Fue una etapa maravillosa en la que aprendí mucho de mis compañeros. Llegué al mundo del deporte a través del asesoramiento jurídico mercantil. Las entidades deportivas, si nos olvidamos de la faceta de competitiva, tienen problemas jurídicos similares a los de cualquier otra empresa o entidad", explica la jurista. "Dejé el Comité Gallego de Justicia Deportiva para incorporarme al **Tribunal Administrativo del Deporte**. Afronté este cambio como una enorme responsabilidad por el alto nivel de quienes son mis compañeros y de los profesionales con los que se interactúa". Algunas decisiones del TAD, como el caso del Fuenlabrada, tienen una gran repercusión mediática por los intereses en juego. "Las decisiones del Tribunal son estrictamente jurídicas. Lo importante es adoptar decisiones con convicción y seguridad jurídica, no puede uno dejarse llevar por la opinión pública ni por quién es la entidad recurrente". Cristina Pedrosa cuenta con una larga trayectoria profesional en la que ha habido momentos en los que ha sentido **discriminación por ser mujer**. "Bien porque me considerasen la secretaria de mi actual socio, porque en una reunión de trabajo se dirijan a mí para halagar mi vestimenta o porque en una reunión el interlocutor dirija la conversación reiteradamente a un compañero del despacho de menor experiencia. Por desgracia tenemos algunas de estas situaciones muy interiorizadas, pero **en el despacho siempre me he sentido reconocida por mi trabajo** y he podido crecer profesionalmente como cualquier otro empleado". A la pregunta de si en el sector de la abogacía se les exige más a las mujeres que a los hombres, responde: "Hace años creía que sí, que se nos exigía más, que éramos menos visibles y valoradas, pero la edad y la experiencia me han dado otra perspectiva y es posible que, en los primeros años, fuese así pero más debido a la juventud, aunque el hecho de ser mujer también influye. Creo que los profesionales jóvenes tienen a priori un voto de confianza con el que no cuentan las mujeres jóvenes".